



کارخانه گلدیس نگار جابه‌ار؛ پیشگام تولید و نوآوری در میان چالش‌های بوروکراتیک



اندر حکایت تأخیر همایش تجلیل از واحدهای نمونه صنعتی و معدنی مازندران



معرفی شرکت‌های برتر صنعتی و معدنی مازندران

گزارش

نامه رئیس خانه صمت مازندران به رئیس صدا و سیما مازندران



صفحه ۲

از نیروگاه تا خیابان؛ روایت تولیدات تکساز تابلو بشل



صفحه ۸

از نیروگاه تا خیابان؛ روایت تولیدات تکساز تابلو بشل

گزارش

صفحه ۸



فولاد امین طبرستان
واحد برتر صنعتی سال



با توسکا کیفیتو مزه کن

سرسیلندر جدید XU7 فیلر اتوماتیک

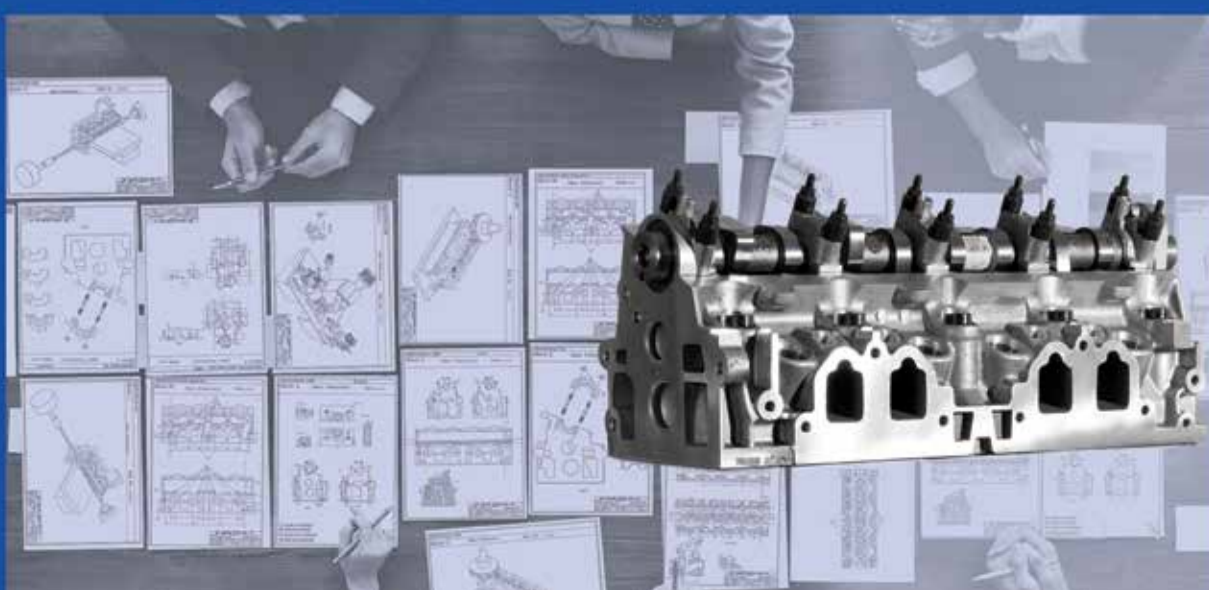
با تنظیم هیدرولیکی



کاهش صدا و لرزش موتور

کاهش آلایندگی در سطح یورو 5

حداقل صرفه جویی 2 میلیون تومانی در هر مرتبه فیلرگیری



عدم نیاز به شیم گیری تا 300 هزار کیلومتر

افزایش عمر واشر

کاهش مصرف سوخت

شتاب و قدرت بیشتر

بهبود در روغن رسانی میل بادامک با حذف دوش پلاستیکی روغن

سرمقاله

بازسازی اقتصادی در پسا جنگ

اقتصاد کوشان



کشور در جنگ، به خصوص اگر فرسایشی شود، به سرعت به تضعیف بنیه اقتصادی دهک‌های پایین جامعه که اشتغال پایدار یا پس‌انداز لازم ندارند، منجر می‌شود. بنابراین بازسازی پس از جنگ‌ها تنها به حوزه سیاست و اقتصاد کلان محدود نمی‌شود، بلکه باید به صورت همزمان و مکمل در سطح فردی و اجتماعی نیز دنبال شود. یکی از عناصر کلیدی در این حوزه، حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط است. با علم به اینکه در ایران اشتغال در میان زنان در مقیاس بین‌المللی بسیار پایین است و خانوارها معمولاً یک نان‌آور دارند، آسیب‌پذیری خانوارها در صورت کاهش اشتغال ناشی از جنگ، بسیار زیاد خواهد بود؛ چون با بیکاری تنها نان‌آور خانواده، تنها مبر درآمد خانوار قطع می‌شود. بنابراین، در صورت گستردگی بیکاری ناشی از ورشکستگی واحدهای تولیدی، ارائه وام‌های خرید، برنامه‌های ضمانتی و تسهیل ثبت کسب‌وکارها بسیار ضروری است که انجام آن نتایج مثبتی در ایجاد اشتغال و احیای اعتماد محلی به دنبال خواهد داشت. در این میان مداخله بخش عمومی در ایجاد امکان برای ارائه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و ایجاد فرصت‌های شغلی یکی از ارکان بازسازی اجتماعی محسوب می‌شوند.

پیش‌شرط‌های موفقیت در بازسازی اقتصادی: یکی از مهم‌ترین درس‌هایی که از مطالعات میدانی و تجربیات بین‌المللی می‌توان گرفت، اهمیت وجود صلح پایدار و همبستگی اجتماعی سیاسی برای موفقیت برنامه‌های بازسازی اقتصادی است. بدون وجود امنیت اجتماعی و آشتی سیاسی، هرگونه سرمایه‌گذاری اقتصادی با ریسک‌های بلندمدت مواجه خواهد شد. در این زمینه فرآیندهای آشتی ملی، گفت‌وگوهای اجتماعی میان گروه‌های مختلف سیاسی، مرکز و استان‌های حاشیه‌ای، نیروی کار و کارفرمایان، همه و همه باید به موازات برنامه‌های اقتصادی پیش بروند. در همین رابطه باید در نظر داشت که رشد فرآیند و عدالت‌محور نیز یکی دیگر از اصول بنیادی در بازسازی است. چنانچه نابرابری‌های منطقه‌ای و جنسیتی ملاحظه نشوند، می‌توانند خود زمینه‌ساز نارضایتی‌های تازه و درگیری‌های آینده شوند. بنابراین، سیاست‌های بازسازی باید در طراحی خود به توازن منطقه‌ای، مشارکت زنان و اقلیت قومی که در ایران عاملی بسیار مهم محسوب می‌شوند، توجه داشته باشند.

در پایان در ترسیم واقعیت موجود و چشم‌انداز پیش روی مناسبت نیست تا از اسطوره ایرانی ققنوس کمک بگیریم و گذار از شرایط جنگی و تحریم‌های طولانی و کمرشکن را به فرصتی برای پرواز و اوج‌گیری دوباره از دل آتش و خاکستر تبدیل کنیم. در میان خرابی‌ها، ظرفیت و امیدوی نهفته است. همان‌گونه که ققنوس با اراده‌ای استوار و نیروی تجدید حیات از خاکستر خویش برمی‌خیزد، جامعه ایرانی نیز می‌تواند با تکیه بر ظرفیت‌های داخلی، بازسازی اقتصادی و زیربنایی را آغاز کند و از بحران‌ها فرصت بسازد و از این مرحله سربلند بیرون آید. این روند البته فوری و آسان نخواهد بود، بلکه نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و کوشش هدفمند است. از الزامات موفقیت این روند، بازسازی دیدگاه‌های استراتژیک، اتحاد و همبستگی ملی، سیاست‌گذاری‌های هوشمندانه و تقویت همکاری‌های داخلی و بین‌المللی خواهد بود. ایرانیان با اراده، عزم ملی و همبستگی مردم می‌توانند همانند ققنوس، قدرتمندتر و شکوفاتر از پیش بریزند.

پژواک واغازی، پروفسور اقتصاد در دانشگاه سورتورون استکهلم (سوئد)
علی حاجی قاسمی، پروفسور سیاست‌گذاری دولت‌های رفاه در دانشگاه سورتورون استکهلم (سوئد)

نهادسازی و بازسازی اعتماد عمومی: بازسازی اقتصادی بدون نهادهای کارآمد و شفاف امکان‌پذیر نیست. تجربه‌های کشورهای توسعه‌یافته نشان می‌دهد که تقویت حاکمیت قانون و ساختارهای حقوقی یکی از شروط اساسی این فرآیند بوده است. بر اساس دیدگاه پژوهشگرانی نظیر عجم اوغلو و رایسنسون که برای محافل اقتصادی در ایران نیز نام آشنا هستند، توسعه پایدار تنها در صورت وجود نهادهای سیاسی و اقتصادی فراگیر محقق می‌شود. در کشورهای که نظام قضایی ناکارآمد دارند و از حل‌وفصل منازعات ناتوانند، سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی با موانع جدی مواجه می‌شود. از آنجا که ضربه به زیرساخت‌های ایران در جنگ اخیر نیاز به سرمایه‌گذاری گسترده را اجتناب‌ناپذیر کرده و تنش با نهادهای بین‌المللی امکان سرمایه‌گذاری خارجی یا دریافت وام را تضعیف کرده است، بازسازی اعتماد عمومی از طریق بالابردن کارآمدی و شفافیت نهادهای قضایی و سیاسی برای جلب سرمایه در بازار ایران حیاتی خواهد بود. در کنار شفافیت نظام قضایی، اصلاح ساختار اداری نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. باتوجه به اینکه در افواه عمومی، فساد اداری و ناکارآمدی دو عارضه مزمن در ساختار مدیریتی کشور دانسته شده‌اند، در شرایط پسا جنگ، وجود دولت شفاف، پاسخگو و شایسته‌سالار نقشی تعیین‌کننده در جلب مشارکت عمومی و بازسازی اقتصادی ایفا خواهد کرد.

زیرساخت‌های اقتصادی و توسعه پایدار: یکی از پیش‌نیازهای کلیدی برای رشد اقتصادی و اشتغال، به خصوص پس از جنگ‌هایی که میزان قابل ملاحظه‌ای



نامه رئیس خانه صمت مازندران به رئیس صدا و سیما مازندران

اقتصاد کوشان

و به اشتباه حال که دوهفته ای از حمله رژیم ددمنش و کودک کش صهیونی به کشورمان گذشته، در توهم حافظه و فراست دست اندرکاران صدا و سیما استان در تجلیل از صنعتگران و معدنکاران و تشکر از زحمات آنان بودیم که در تمام برهه‌ها از پاندمی کرونا گرفته تا تحریم‌ها و تا همین جنگ ناخواسته با مساعی خود کاری کردند کارستان تا آب در دل مردم عزیز و شریفمان نکان نخورد.

جناب آقای دکتر ابراهیمی!

عدم وجود برنامه‌ای هر چند کوتاه در حد یکی از پیام‌های بازگانی صدا و سیما در خصوص بزرگداشت روز ملی صنعت و معدن نه تنها بیانگر این موضوع اساسی است که سهواً یا عمداً روابط عمومی‌های صدا و سیما، سازمان صمت استان، سازمان جهاد کشاورزی استان و... اصولاً از انجام اصلی‌ترین مأموریت‌های خود جا خالی داده‌اند بلکه مشخص میکند صدا و سیما فاقد هرگونه استراتژی حداقلی در خصوص رشد فرهنگ کسب و کار، انتقال چالش‌های بخش تولید، ارج بخشی به مدافعان کشور در جنگ‌های اقتصادی چندین ساله و در یک کلام فاقد درک درست از نقش تولید در تامین امنیت و آرامش جامعه است.

اینکه برخی تهیه‌کنندگان صدا و سیما برای تامین بودجه جهت برنامه‌هایشان کاسه چه کتم بدست گرفته و با فانوس گرد شهر صنعت برای تامین اسپانسر برای برنامه‌هایشان میگردند ناشی از این عدم درک این نکته است که اصولاً اسپانسرهای بالقوه در استان با سیاست‌های جاری شما مایوس و این فکر را در آنها متبادر است که حمایت از برنامه‌های فاقد جذابیت و بیننده‌مکفی چه محلی از اعراب دارد؟

و کلام آخر اینکه
قصر فردوس به پادشاه عمل می‌بخشد

ما که ز ندیم و گدا، دیرمغان ما را بس
سید مجتبی رضوی
رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان مازندران



اندر برنامه‌هایی هم که از این دایره خارج میشوند با سرعت حذف میگردند.
برادر بزرگ و ارجمندم!
شما دارای سابقه معاونت سیاسی نیز بوده‌اید و حضورتان بر منصب مدیریت صدا و سیما استان این نوید را در ما زنده کرده بود که شخصی با این سابقه مشعشع، قطعاً از ارتباط مستمر و برنده برنده با صنعت استان رویگردان نخواهد بود. اما از قرار ما قدرت سطره چهل ساله سیاست‌های ضد تولید و دلال پرور کشور را دست کم گرفته بودیم

جنگ‌ها دیر یا زود پایان می‌پذیرند؛ اما ویرانی و آسیب‌هایی که از خود به جای می‌گذارند به سادگی و به سرعت قابل ترمیم نیستند؛ اما با اراده و برنامه‌ریزی می‌شود و باید این تجربه ملی را به فرصتی برای توسعه و پیشرفت تبدیل کرد.

جنگ اسرائیل علیه ایران که در مرحله پایانی ورود ایالات متحده را نیز به همراه داشت تنها ۱۲ روز دوام آورد؛ اما در همین مدت کوتاه، متجاوزان نه تنها صنعت هسته‌ای و موشکی که بخشی از مراکز نظامی، اداری و حتی مسکونی را نیز هدف ویرانگری خود قرار دادند. این تهاجم و ویرانگر همچنین بخش مهمی از فعالیت اقتصادی را به طور موقت و بخشی را نیز حتی برای دوره‌های طولانی‌تر به تعطیلی کشاند و با ضربه به اقتصاد ملی، بنیه دولت و نهادهای بخش عمومی را برای تامین بودجه فعالیت‌های جاری در کشور دچار اختلال کرد.

حالا در خاتمه درگیری‌ها، چالش بزرگ، بازگشت سریع اقتصاد به روالی است که نه تنها به فعالیت‌های جاری اقتصادی پاسخ داده شود، بلکه به تدابیر کافی برای جبران تلفاتی که جنگ اخیر و فراتر از آن فرصت‌های از دست رفته‌ای که طی سال‌های اخیر به واسطه تحریم‌ها بر جامعه و اقتصاد کشور تحمیل شده است نیز اندیشیده شود.

تجارب کشورهای که پس از جنگ و ویرانی‌های ناشی از آن در مسیر بازسازی و توسعه گام برداشتند، از آلمان پس از جنگ جهانی گرفته تا کشورهای بالکان، عراق یا حتی ایران خودمان، پس از جنگ هشت‌ساله، نشان می‌دهد که روند توسعه اقتصادی موفق، نیازمند اقدامات راهبردی و هماهنگی است که در هر دو سطح کلان (ماکرو) و خرد (میکرو) باید صورت پذیرد. موفقیت در این فرآیند نه تنها به منابع مالی، بلکه به طراحی نهادهای موثر و سیاست‌های همسو با واقعیت‌های جامعه و اقتصاد ایران وابسته خواهد بود. در ادامه این مطلب، بر اساس یافته‌های پژوهشی و تجربیات بین‌المللی، به ارائه چارچوبی برای بازسازی اقتصادی در ایران پسا جنگ پرداخته شده است.

ثبات اقتصاد کلان و نقش نهادهای پولی: یکی از نخستین گام‌های ضروری در مسیر بازسازی، تثبیت اقتصاد کلان است. در این زمینه، کشورهای که پس از جنگ موفق شده‌اند نظام پولی خود را تثبیت کرده و تورم را کنترل کنند، مسیر توسعه اقتصادی پایدارتری را طی کرده‌اند.

تجربه آلمان غربی در سال ۱۹۴۸ که طی آن اصلاحات پولی و تثبیت مارک آلمان با حمایت متفقین به اجرا درآمد، نمونه‌ای تاریخی از تأثیر ثبات ارزی در بهبود شرایط اقتصادی است. اهمیت این امر در اقتصاد ایران که در دهه‌های اخیر روند کاهش ارزش پول ملی را تجربه کرده و در دوره‌های بحرانی همواره شدت بیشتری داشته، برای همگان آشکار است. در همین بحران اخیر شاهد بودیم که چگونه با شدت گرفتن تنش هسته‌ای ارزش پول ملی به نصف کاهش یافت و نرخ تورم به سرعت از ۴۰ درصد هم فراتر رفت. بنابراین، ثبات ارزی یکی از پیش‌شرط‌های مهم برای کنترل تورم است که اقتصاد ایران در دهه‌های اخیر همواره از آن رنج برده است. دستیابی ثبات ارزی در گرو استقلال بانک مرکزی است. پژوهش‌ها نشان می‌دهد که کشورهای که بانک مرکزی مستقل داشته‌اند، در مقایسه با دیگر کشورها، در اجرای سیاست‌های مالی و پولی منسجم موفق‌تر بوده و سطوح پایین‌تری از تورم را تجربه کرده‌اند؛ زیرا بانک‌های مرکزی مستقل نقش مهمی در ایجاد اعتماد عمومی، به خصوص در میان بازیگران اقتصادی ایفا می‌کنند.

جناب آقای
سلیمان علیجان نژاد

انتصاب حضرتعالی را به عنوان
سرپرست اداره کل صنعت معدن
و تجارت مازندران تبریک عرض
می‌نماییم.

از طرف اهالی اقتصاد کوشان

جناب آقای
بهمن احمدی

مدیرعامل شرکت فولاد بهمن

فقدان پدر گرامیتان ما را بسیار
اندوهگین نمود، از درگاه ایزد
منان بخشش و رحمت الهی برای
آن عزیز سفر کرده و صبر و تحمل
این غم بزرگ برای شما خواهانیم

از طرف اهالی اقتصاد کوشان

جناب آقای
مهندس قاسم زاده

مصیبت وارده را خدمت شما
و خانواده گرامی تان تسلیت
نموده، انشاءالله روح ایشان
قرین رحمت حق تعالی قرار گیرد.

از طرف اهالی اقتصاد کوشان
و مدیریت شرکت هلی خودرو

اندر حکایت تأخیر همایش تجلیل از واحدهای نمونه صنعتی و معدنی مازندران



اقتصادکوشان

هستیم که نمی‌دانم ریشه در چه دارد. ما که چینی نیستیم، کره‌ای نیستیم که چشممان تنگ باشد، پس چرا تنگ چشمنی این قدر دیده می‌شود؟ در سیستم اداری می‌بینیم اگر کسی کمی رشد کند، فقط زیرباز را می‌زنیم. خود متأسفانه تجربه کردم که مجله اقتصادکوشان ما که بیش از ۶۰ ماه در حال چاپ شدن است، بی‌هیچ کمک و بی‌آنکه به یک برگ کاغذ دولتی مدیون باشیم، به کار ادامه داده‌ایم؛ اما همکار محترم ما پیگیر است که درش را تخته کند و این روزنه کوچک برای گفت‌وگو را ببندد. حکم می‌کند که باید بسته شود. تنگ‌نظری همکار موصوفمان در اداره تا جایی است که بی‌هیچ مدارا و محابایی با واحد تولیدی تماس می‌گیرد که با این مجله همکاری نکند.

پیش‌تر هم مطلب نقدی به نفع مردم و تولیدکننده عزیز، درج کرده بودم، در همایش به دستور مدیرکل قبلی جمع شد تا به استاندار اسبق برنخور.

برادر جان! اندکی سعه صدر داشته باشید، وسعت نظر داشته باشید، پادشاهان جبار ما بدترین شوخی‌های دلنک‌هایشان را تحمل می‌کردند و قاقاه به ریششان می‌خندیدند. حالا در یک کشور دموکراتیک شما تحمل نقد و طنز را ندارید؟ مگر نقد و طنز در شمار انواع نوشته‌ها نیامده‌اند؟ من مجوزم را از همین وزارت ارشاد جمهوری اسلامی گرفته‌ام که هیچ‌جا معنی برای نقد و طنز در نظر نگرفته است. چرا شما بر نمی‌تابید؟ بس است. نان هم‌دیگر را آجر نکنیم. اگر خود عرضه دارید، توانمند هستید کار کنید، کوشش کنید. مجموعه اقتصادکوشان، نشریه تخصصی حوزه اقتصاد، با مجوز رسمی ارشاد در حال فعالیت است. رشته همه عزیزان و خبرنگاران و تحریریه و طراحی و... البته با کمال فروتنی و تواضع، تخصص است. رسانه خوانده‌ایم. نان رشته تحصیلی مان را می‌خوریم. انتظار دارید گوشه بنشینیم و نظاره‌گر باشیم؟

قصدم ما حمایت از تولید ملی است و در این راه تلاش می‌کنیم، رهبری هم نظرشان این است؛ که باید مجاهدانه همه برای تولید و حمایت تولید داخلی تلاش کنیم. ما با فرهنگ‌سازی در عرصه تولیدکننده ذوق و شوق ایجاد می‌کنیم و فضای رقابتی را بر می‌انگیزیم. کجای این کار غلط است؟ رهنمود فرمایید اصلاح کنیم. یا این که خود قصد دارید جای ما را بگیرید.

این هم هنری است که این روزها باب شده است و عجیب هم نیست! خدا ما و شما را هدایت کند و به کشور مظلوم ما رحم کند!

به قلم امین امیری

و آیین‌هایی حتماً باید مدیر، وزیر، استاندار و... با خدم و حشم و بادیگارد و... ببینند تا افتتاح کنند، مگر از قدیسان‌اند و به کاروکسب ما تبرک می‌دهند. تا کی باید شکوه آن‌ها ما را مجذوب خود کند و فکر کنیم اگر از دست آن‌ها جایزه‌ای لوحی چیزی بگیریم قله اورست را فتح کرده‌ایم؟ در کتاب سیاحت‌نامه ابراهیم بیگ آمده است که تاجزاده‌ای ایرانی از مصر به ایران آمده بود؛ به روستایی رسید. دید در روستا هیاهو است و صدای دورباش و کورباش از دور می‌آید؛ پرسید چه خبر است؟ گفتند حاکم روستا دارد با خانواده رد می‌شود. سر را پایین بگیر و چشم درویش کن تا کتک نخوری! در دلم گفتم آباد باشی ایران در شهر چند میلیونی لندن حاکم می‌آید و می‌رود و احدی اعتنا به شأن او نمی‌کند. حالا در این کوره ده حاکم پادشاهی می‌کند. نمی‌دانم فکر کنم صدو بیست سالی از مشروطه گذشته باشد ولی چرا هنوز به درد آن تاجزاده دچاریم. فلانی مدیرکل است باشد. او هم مثل ما انسان است - البته منظوم شخص خاصی نیست، بعداً به کسی برنخورد برود شکایت کند نان ما آجر شود - احترامش جای خود ولی به گفته تعالیم دینی کسی نسبت به کسی برتری ندارد. حالا این عزیزان که با لابی و رایزنی و سفارش این‌و آن مسئول شده‌اند و پایگاه و جایگاه پیدا کرده‌اند، ما باید تابع آن‌ها باشیم؟ این عکاس‌ها و دفتر و دستک‌دارها را از کجا پیدا کرده‌اند که دنبالشان راه انداخته‌اند؟ این‌ها حکم همان جارچی‌ها و فرارباشی‌های قاجاری را ندارند؟ این تفکر در کجا ریشه دارد؟ در عجبم! ما ایرانی‌ها بدعادت شده‌ایم. از بس شاهانمان را باشکوه می‌دیدیم فکر می‌کنیم در حکومت اسلامی همه مسئولان باید دارای همان شکوه باشند. خوشمان می‌آید که بت‌های ذهنی خود را پیرستیم و طواف کنیم و برای آن‌ها دولا و پهنا شویم. به خدا سخت در اشتباهیم. آقا دوره قاجار تمام شده است. ناصرالدین‌شاه بر نمی‌گردد. بیدار شویم.

حالا از شوخی گذشته، از حق نگذریم کسانی را هم در این بین می‌بینیم که علیرغم حمایت‌های اطراف در جایگاه کارشان را خوب انجام می‌دهند و واقعاً آماده‌اند برای مردم کار کنند.

در عجبم، مدیربخش خصوصی زحمت می‌کشد و با هزاران مشکل جامعه را حفظ می‌کند و از نزدیک شاهدیم که کارگران و کارمندان خود را مثل فرزند خود می‌بینند و دردهای آن‌ها را درد خود می‌داند. حقشان این نبوده و نیست که دو ساعت بیهوده و به بهانه مختلف معطل شود. جلسه ستاد تسهیل که خارج از این موضوع نبود. می‌شد در همان همایش مطرح کرد و یا بعد آن در سالن کنفرانس اتاق بازرگانی برگزار کرد. نکته‌ی دیگر آن که ما در مازندران دچار تنگ‌نظری‌هایی

تسلیم شدنش و پذیرش پایان جنگ تأخیر داشت. نمی‌خواهم انگشت اشاره به سمت مقصر بپریم. مقصر معلوم است کیست. مدیران ما که مقصر نیستند. تقصیر مدعوان محترم است که اگرچه حق به گردن جامعه دارند و هرکدامشان در شرایط سخت اقتصادی چرخ تولید استان و کشور را می‌چرخانند و نیروی کار در مجموعه تولیدی‌شان از ۵۰ الی ۵۰۰ برخی هم عبور می‌کند، آن قدر زود به دعوت‌نامه‌ها پاسخ می‌گویند که آدم غافلگیر می‌شود و نمی‌تواند برنامه ریزی درستی در توزیع تأخیر خود در جلسات داشته باشد تا خیرش به همه برسد!

نگورسم میزبانی کجاست که کلاهمان توی هم می‌رود. چی؟ مهمان دعوت کردیم و آن‌ها را به امان خدا رها کردیم؟ خب، بندگان خدا همیشه در امان خدا باید باشند! چرا این قدر منفی‌نگری می‌کنید؟ درست است همه خسته و کلافه شده بودند؛ اما شوق مقدس آنان برای برخورداری از خیر تأخیر را نباید دست‌کم گرفت. برانزده‌ی بزرگ‌منشی و صبوری اینان است که علیرغم ناترازی سوختی که مدیران ایجاد کرده‌اند و سد راه تولیدکنندگان شده است، با جان و دل آن را بپذیرند و هرگونه خسران و زیان را آن کجای دلشان بگذارند! حالا این معطلی و ارزش قائل نشدن برای وقت مهمانان که از راه دور و نزدیک آمده‌اند که جای دوری نمی‌رود. آن‌ها در تولیدشان تأخیر کنند تا تیره بی‌شویم!

آری اینجا ایران است. در صف نانوایی گرفته تا مطب پزشک باید معطل شوی. اصلاً چرا پزشکان را رها کرده‌اید و به مدیران گیر داده‌اید. خدا سرشاهد است ساعت سه در مطب حاضر باشی آن هم مطب خصوصی نه بیمارستان و کلینیک ساعت دوازده نوبت می‌شود. این همه تأخیر گله ندارد، به تأخیر پرخیر ما بند کرده‌اید. لطفاً موقعی که با ما صحبت می‌کنید دهان مبارک را ببندید! منظوم حسنی مبارک بود البته که دهانش خدایی بسته شد.

الله و کیلی از من بر نمی‌آید به عنوان نگارنده و کنشگر در عرصه رسانه دهانم را ببندم، دهان خبرنگار را که نباید بست. اگر بسته شود چطور حرف بزند؟ حرف‌ها می‌زنند! ما را از ازل برای این قسم بوالفضولی‌ها آفریده‌اند، آن وقت به همین راحتی دهانمان را ببندیم. اصلاح امور کشور چه می‌شود؟ سنگینی بار مسئولیت را به گزانی کوه هیمالیا احساس می‌کنیم. گذشته از شوخی به اندازه دماوند خودمان هم که باشد کم نیست! مهندس طاهری، همکار بازنشسته ما که حوصله‌اش سررفته بود با بنده خدا حافظی کرد، ناراحت از این معطلی که اگر استاندار نباشد نباید مراسم برگزار شود؟ این را گفت و رفت.

راستی من در فلسفه این درمانده‌ام که چرا در چنین مراسم

اول از نیمه پر لیوان نگاه کنیم؛ در روز همایش تجلیل از واحدهای صنعتی و معدنی مازندران که در سالن اتاق بازرگانی برگزار شد، مراسم با دو ساعت تأخیر برگزار شد. برای اولین بار دیده شد که برخی مدیران ایرانی به سبک ژاپنی از مردم عذرخواهی کردند. مجتبی رضوی رئیس خانه صمت مازندران، دمت گرم که شهامت نشان دادی و کمر دوتا کردی تا از حضار به خاطر تأخیر دو ساعته عذرخواهی کنی. حسن توسلی نایب‌رئیس ناز نفست که عرق ریزان از جمع عذرخواهی کردی. ان شاء الله این الگوگیری از ژاپنی‌ها در کشور نهادینه شود.

اما از نیمه خالی لیوان عرض کنم: شخص اول مدیریت اجرایی استان که الگوی مدیران زبردست خود است و به قول سعدی:

اگرز باغ رعیت ملک خورد سیبی / برآورد غلامان او درخت از بیخ

به علت حضور در جلسه ستاد تسهیل در استانداری با دو ساعت تأخیر به میزبانی میهمانانی آمد که خود دعوت کرده بود. البته تأخیر عادت ما ایرانی‌هاست. در همه چیز تأخیر داریم! می‌دانید چرا؟ چون تأخیر آتش «خیر» دارد و ما چون اهل خیریم، مجانست آن را با تأخیر متبرک می‌انگاریم. حال اگر عده‌ای از مردم از کله‌ی سحر منتظر ما بمانند، جای دوری نمی‌رود؛ آن‌ها دارند خیر می‌کنند یا در خیر ما حداقل شریک‌اند. اصلاً این از شوق و ذوق مستمعان ایرانی است که زود می‌آیند تا از خیر تأخیر مدیران و میزبانان خود بهره ببرند. مدیران نستوه ما از بس کار سرشان ریخته نمی‌دانند به کدام برسند! شبانه‌روز در این نشست و آن جلسه شرکت دارند و دائماً در تکاپو و حرکت‌اند:

ما زنده به آتیم که آرام نگیریم / موجیم که آسودگی ما عدم ماست

برخی از مهمانان و مدعوان بی‌حوصله و ناشکیبا همین که تأخیر به یک ساعت رسید، خیر هرچه خیر را که در تأخیر است خوردند و نماندند که در توابش شریک شوند. این عده شاید تجربه‌ای در حده دقیقه‌الی نیم ساعت تأخیر را ندارند. آتش بزم به مالم فوق فوش چهل و پنج دقیقه تأخیر. حداقل در تاریخ معاصر دو ساعت تأخیر بی‌نظیر است و در گینس باید ثبت شود. البته آن چند قلم تأخیر سربازان بازگشته از جنگ را باید مستثنی کنیم. شاید شنیده باشید که سربازی ژاپنی به نام شویچی یوکویی بیست‌وننه یا سی سال پس از پایان جنگ مشغول حفظ سنگرش در یکی از جزایر بود و در



معرفی شرکت‌های برتر صنعتی و معدنی مازندران



اقتصاد کوشان

تن در روز) افزایش یافت.

در این مجموعه تولیدی، پرک‌های پت به تفکیک رنگ جداسازی و با بهترین روش‌های موجود خرد و شسته شده و عاری از هر گونه ناخالصی کمتر از ۲۵PPM با بازیافت و عرضه می‌گردند.

پادیزوله؛ رشد سریع با استانداردهای جهانی

اقتصاد کوشان- شرکت نیکا اتصالات بسیار ایرانیان با برند پادیزوله، از سال ۱۴۰۱ فعالیت خود را در زمینه تولید انواع لوله و اتصالات پلیمری در فاز دوم شهرک صنعتی امامزاده عبدالله آغاز کرده است. این شرکت با برنامه‌ریزی دقیق و چشم‌انداز بلندمدت، در مدت زمان کوتاهی به یکی از واحدهای تولیدی پیشرو در این صنعت تبدیل شده است.

حسام توسلی، مدیرعامل شرکت نیکا اتصالات بسیار ایرانیان، با اشاره به اهداف اولیه این مجموعه، تولید لوله‌های تک لایه و سه لایه پروپیلن را به عنوان گام نخست فعالیت‌های تولیدی برشمرد و گفت: کارخانه از همان ابتدا با ظرفیت کامل به بهره‌برداری رسید.

این شرکت همزمان با تولید محصولات فاز اول، برنامه توسعه فاز دوم خود را برای سال ۱۴۰۳ کلید زد که شامل تولید انواع کامپاندهای پلیمری و مهندسی است. در این راستا، تجهیزات و ماشین‌آلات پیشرفته خریداری شده و هم‌اکنون دوره‌های آموزشی برای نیروهای فنی و کارگری در حال برگزاری است. پیش‌بینی می‌شود با راه‌اندازی این واحد جدید تا پایان سال جاری، اشتغال مستقیم شرکت از ۳۰ به ۵۰ نفر افزایش یابد.

توسلی با تأکید بر اینکه سرعت رشد هرگز به قیمت کاهش کیفیت تمام نشده است، گفت: ما با نگاهی بلندمدت وارد این صنعت شده‌ایم و می‌خواهیم برای دهه‌ها در آن باقی بمانیم. کیفیت محصولات، کلید این ماندگاری است و تمام تولیدات ما مطابق با استانداردهای روز جهانی خواهد بود.

شرکت پادیزوله با ترکیب تکنولوژی پیشرفته، نیروی متخصص و تعهد به کیفیت، به سرعت در حال تبدیل شدن به یکی از بازیگران اصلی بازار لوله و اتصالات پلیمری کشور است.

شرکت آجر سفال گیت؛ تلفیق اصالت و فناوری در صنعت ساختمان

اقتصاد کوشان- آجر سفال و تیغه‌های سفالی از دیرباز تا امروز جایگاه ویژه‌ای در ساخت‌وساز داشته‌اند. شرکت آجر سفال گیت با هدف احیای این مصالح سنتی و ترکیب آن با فناوری‌های نوین، در سال ۱۳۶۲ توسط زنده‌یاد جبرئیل شیرین‌پاسخ رستمی تأسیس شد. این شرکت در زمینه به‌سازی و بازسازی بناها، تولید آجر سفال، تیغه و بلوک‌های آجری با کیفیت برای دیوار و سقف‌های مقاوم و زیبا تبدیل شده است.

ماندگاری در صنعت تولید نیازمند مدیریت کارآمد، دانش فنی و به‌روزرسانی مستمر تجهیزات است. شرکت آجر گیت با بهره‌گیری از فناوری‌های روز دنیا همچون کوره تونلی، خشک‌کن سریع و سیستم رباتیک بارگیری و تخلیه، کیفیت محصولات خود را به سطح استانداردهای ملی و بین‌المللی رسانده است. همچنین، با راه‌اندازی خط تولید سفال بام در سال ۱۳۹۲، دامنه محصولات خود را گسترش داده و امروز به عنوان یکی از مجهزترین تولیدکنندگان آجر سفال در کشور شناخته می‌شود.

شرکت آجر سفال گیت با بیش از چهار دهه تجربه، همچنان با تکیه بر اصالت، نوآوری و کیفیت، نقش مؤثری در صنعت ساختمان ایران ایفا می‌کند.

شرکت کاسپین لوله؛ نقش آفرین کلیدی در توسعه زیرساخت‌های کشور

اقتصاد کوشان- شرکت تولیدی و صنعتی کاسپین لوله جویبار با تأمین لوله‌های انتقال گاز برای شرکت ملی گاز و لوله‌های آبرسانی برای شرکت‌های آبفا در سطح شهری و روستایی، سهمی اساسی در بهبود کیفیت زندگی و رفاه مردم ایران دارد.

این شرکت با تمرکز بر تولید لوله و اتصالات پلی اتیلن، فعالیت خود را در

اکب‌های خوب و باسابقه نصب و اجرا می‌شود.

مازرون فوم؛ اولین صادرکننده محصولات فوم

اقتصاد کوشان- هلدینگ دانش بنیان مازرون فوم از سال ۱۳۸۳ در زمینه تولید و عرضه انواع ظروف فومی و فوم پلی اتیلن و فوم پلی استایرن در شهرک صنعتی بشل واقع در سوادکوه شمالی در استان مازندران آغاز به کار نمود.

محمد مهدی محمدی، مدیرعامل و موسس شرکت مازرون فوم، پس از نزدیک به دو دهه فعالیت در عرصه تولید مشتقات فوم، اکنون یکی از صادرکنندگان بزرگ و مطرح استان مازندران است.

این مجتمع عظیم صنعتی با هدف عرضه محصولات نوین و مقرون به صرفه در زمینه صنعت ساختمان، بسته بندی، ایزولاسیون و ظروف فومی، با سه کارخانه تولیدی مجهز به ماشین آلات و تجهیزات مدرن در استان مازندران فعالیت دارد.

ارتباط مداوم تجاری و بازرگانی با تجار و بازرگانان خارجی و در پی آن صدور محصولات این کارخانه برای شرکای تجاری کشورهای آسیایی، کشورهای اروپایی و... به ویژه کشورهای همسایه از دستاوردهای می‌باشد، به طوری که توانسته عنوان اولین صادر کننده محصولات فوم پلی اتیلن و ظروف یکبار مصرف را به خود اختصاص دهد.

کیپکو؛ تحولی در صنعت آی. تی کشور

اقتصاد کوشان- شرکت کیمیا پردازان طبرستان با نام تجاری کیپکو در سال ۱۳۸۳ فعالیت خود را در حوزه صنعت IT و تولید مواد مصرفی چاپگرها با سکانداری و مدیریت محمدرضا سلیمانی طبری آغاز کرد.

گروه تولیدی کیپکو پس از ۱۳ سال فعالیت مستمر در حوزه صنعت IT کشور در ادامه حرکت پرتلاش گذشته با استعانت از خداوند متعال و تجربه کسب شده توسط متخصصان این مجموعه موفق به طراحی و تولید کالا با برند ایرانی برگرفته از منابع ارزشمند بومی شد.

با توجه به پیشرفت تکنولوژی در بازار فناوری اطلاعات و استفاده روزافزون از آن، گروه تولیدی کیپکو موفق به ثبت برندهای ایرانی هیریک (Hiric) و کیپسو (Kepsos) جهت شناسنامه‌دار کردن بخشی از این بازار انبوه شد. (این اتفاق برای اولین بار در کشور در زمینه ریپون‌های دستگاه صدور آئی کارت روی داده است.) لازم به توضیح است، پس از اخذ مجوزهای لازم از اداره صنایع و معادن به شماره ۷۰۱/۸۰۱۷۱ و انعقاد قرارداد با طرف خارجی جهت به‌کارگیری از صنایع و ماشین‌آلات پیشرفته، بالاترین کیفیت از مواد اولیه موجود در سطح جهان با همکاری و اتالیز جوانان این مرزوبوم، به مرحله‌ی طراحی و سفارش تولید رسیده است.

این شرکت علاوه بر تولید، در زمینه مشاوره و تحلیل فرآیندهای سازمانی نیز فعالیت دارد و با ارائه راهکارهای نرم‌افزاری، سازمان‌ها را در مسیر تحول دیجیتال و بهینه‌سازی فرآیندهای کاری همراهی می‌کند.

شیمی پلاست شمال؛ تبدیل تهدید به فرصت در صنعت بازیافت

اقتصاد کوشان- در شهرک صنعتی جویبار در استان مازندران، معجزه‌ای در حال رخ دادن است. شیمی پلاست شمال با تبدیل زباله‌های پت به مواد اولیه ارزشمند، هم به محیط زیست کمک می‌کند و هم ارزش اقتصادی ایجاد می‌کند. این شرکت با مدیریت رهام حبیبی با هدف بازیافت ضایعات پت با ظرفیت ۵ هزار تن در سال فعالیت خود را در سال ۱۳۹۹ آغاز کرد و اکنون به بزرگ‌ترین مرکز بازیافت زباله در خاورمیانه تبدیل شده است.

این شرکت پس از آغاز فعالیت و در ادامه طرح‌های توسعه‌ای خود، با توجه به حجم بالای ضایعات دورریختنی بطری‌های پلاستیک در مازندران، افزایش کیفیت محصولات، نیاز کارخانه‌های تولید الیاف مصنوعی پلی‌استر (هالو/سالیید) و همچنین مجموعه‌های تولیدی گرانول ورق و کامپاند تصمیم به توسعه و افزایش خطوط تولیدی خود گرفت و براساس سال‌ها تجربه و دانش مدیران مجرب این شرکت در بازیافت و تولید الیاف مصنوعی، به‌روزترین و مدرن‌ترین کارخانه بازیافت ضایعات پت در منطقه خاورمیانه را در زمینه به مساحت ۱۱ هزار مترمربع و با ظرفیت تولید سالانه ۳۰ هزار تن احداث کرد.

با توجه به نیازهای زیست محیطی استان مازندران و کشور، ظرفیت تولید این شرکت به بیش از ۴۰ هزار تن در سال (معادل ۱۳۰

هلیکو؛ توانمندی ایرانی در ساخت ماشین آلات سنگین

اقتصاد کوشان- در سال‌های بزرگ کارخانه هلی خودرو (هلیکو)، هر روز قطعات فلزی به ماشین‌آلات غول‌پیکر تبدیل می‌شوند که در معادن و پروژه‌های عمرانی به کار گرفته می‌شوند. این شرکت صنعتی در سال ۱۳۸۸ در زمینی با وسعت ۵۰ هزار متر مربع و ۲۰ هزار متر سوله و ۲۵ نفر به بهره‌برداری رسید که این میزان اکنون به ۲۵۰ رسیده است. این شرکت با بیش از ۴۵ درصد تولیدات داخلی که اغلب در خود کارخانه ساخت و تولید می‌شود و همین امر باعث شده این شرکت جزء شرکت‌هایی با کمترین میزان تعرفه گمرکی باشد.

مساحت بهره‌برداری شده در بخش تولید و مونتاژ این کارخانه شامل سالن ساخت که مجهز به دستگاه های تراش، جوشکاری و ماشینکاری نظیر بورینگ، فرز، انواع دریل، برش‌های پلاسما و لیزری... سالن مونتاژ سالن خط مونتاژ بیل مکانیکی زنجیری ۳۷ و ۶ تن، بیل بکهوی ۳۸۸۸ چهار چرخ، لودر و غلطک است. همچنین خط رنگ که از سال‌های قبل به بهره‌برداری رسیده و مشغول کار است در تابستان ۱۴۰۲ به دستگاه شات پلاست اتوماتیک مجهز شده که تکنولوژی جدید و لغوبرون سپاری قطعات، باعث بالا رفتن سرعت آماده‌سازی قطعات شده است.

راه‌اندازی خط تولید دامپتراک یکی دیگر از اقدامات این شرکت بوده است، گفتنی است، دامپتراک یک کامیون معدنی بسیار پرکاربرد در معادن است و جای خالی آن در بازار ایران به خوبی حس می‌شود.

همچنین شرکت هلیکو با چشم‌انداز توانمندسازی و توسعه برای تولید داخلی بسیاری از قطعات، اقدام به خرید دستگاه مجهز جوشکاری و ماشینکاری نظیر بورینگ دوکله و دروازای، دریل رادیال، فرز CNC، تراش و برش لیزری همچنین دو ربات جوشکار که باعث بالا رفتن کیفیت و سرعت جوشکاری در فرایند ساخت قطعات در مجموعه خواهد شد، نموده است.

گروه صنعتی سوران؛ معماری فولاد و اعتماد

اقتصاد کوشان- در دل کارگاه گروه صنعتی سوران، هنر و مهندسی در هم می‌آمیزند تا سازه‌هایی خلق شوند که سال‌ها استوار بمانند. این گروه صنعتی از سال ۱۳۸۳ فعالیت خود را در زمینه طراحی و ساخت سازه‌های فولادی از جمله اسکلت‌های فلزی پیچ و مهره‌ای، جوشی و سازه‌های صنعتی خاص با بهره‌گیری از پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات روز دنیا در زمینه به مساحت ۱۱ هزار مترمربع در شهرک صنعتی بابکان آمل در استان مازندران آغاز کرده که در حال حاضر با مدیریت دو شرکت سوران صنعت فولاد و سوران سوله شمال در حال انجام رسالت خود در پیشرفت و توسعه این سرزمین است. تفاوت سوران با بسیاری از رقبای در توجه ویژه به جزئیات و کنترل کیفیت در تمام مراحل است. این شرکت با به‌کارگیری نیروهای متخصص، ارتقا کیفیت تولیدات و کسب رضایت مشتریان سهم قابل توجهی از بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای را به خود اختصاص داده است.

امید شوکه‌مند، مدیرعامل شرکت سوران صنعت فولاد با اشاره به اشتغال ۱۵۰ نفری این مجموعه در توضیح فعالیت این مجموعه گفت: شرکت ما در زمینه ساخت سازه‌های فلزی (اسکلت‌های بلندمرتبه، پل‌های روگذر و زیرگذر، سازه‌های هوایی، سازه‌های فلزی خاص و...) در اقصی نقاط ایران و کشورهای همسایه در حال فعالیت است.

این کارآفرین با بیان اینکه این شرکت دارای سه خط تولید پیشرفته در سالن‌هایی به مساحت بالغ بر ۸ هزار مترمربع است، افزود: مجموعه دارای یک هزار مترمربع فضای اداری و پشتیبانی و یک هزار مترمربع فضای سندبلاست و رنگ آمیزی و دو هزار مترمربع فضای دیوپی مصالح و قطعات تولیدی می‌باشد.

میزان تولید این مجموعه صنعتی به بیان رئیس هیئت مدیره شرکت سوران سوله شمال حدود ۸۰۰ هزار تن در ماه با مواد اولیه با کیفیت است که از شرکت‌های معتبر ایرانی خریداری می‌شود و سازه‌ها توسط متخصصان حرفه‌ای و مجرب طراحی، محاسبه و نظارت شده و توسط

مراسم تقدیر از صنعتگران و معدنکاران نمونه مازندران به همت خانه صنعت استان و با حضور نماینده رییس جمهور، استاندار مازندران و جمعی از مدیران واحدهای برتر صنعتی و معدنی در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی مازندران در ساری برگزار شد. در این مراسم، از مجموعه‌هایی که طی سال گذشته عملکرد شاخصی در تولید، صادرات، اشتغال‌زایی و بهره‌وری صنعتی داشتند، قدردانی به عمل آمد.

این مراسم نه تنها فرصتی برای تشویق و انگیزه‌بخشی به صنعتگران خلاق و سختکوش مازندران، بلکه نشان‌دهنده ظرفیت بالای اقتصادی استان در حوزه‌های صنعتی و معدنی است که با معرفی شرکت‌های برتر، الگوهای موفق در مدیریت منابع، نوآوری، رعایت استانداردهای محیط زیستی و بهره‌وری بالا به سایر صنعتگران عاملی برای تقویت چرخ اقتصادی استان است.

در این مراسم چندین واحد تولیدی به‌عنوان نمونه‌های برتر صنعتی و معدنی مازندران معرفی و تقدیر شدند و در این میان، نام شرکت‌هایی همچون فولاد امین طبرستان، مازرون فوم، گروه تولیدی هلیکو، سوران صنعت، گروه تولیدی کیپکو، ژئوشبکه پارسین، پادیزوله، کاسپین لوله طبرستان، آجر کلت و شیمی پلاست شمال خوش درخشیدند و این گزارش به معرفی این چند شرکت تولیدی که هر یک در حوزه تخصصی خود به موفقیت‌های قابل توجهی دست یافته‌اند، می‌پردازد.

فولاد امین طبرستان؛ قطب تولید رابیتس کشور

اقتصاد کوشان- در ۸ کیلومتر ۸ جاده قائم شهر به شیره‌گ در استان مازندران، کارخانه‌ای قرار دارد که داستان موفقیت آن می‌تواند الهام‌بخش بسیاری از صنعتگران جوان باشد. فولاد امین طبرستان در سال ۱۳۹۵ با ۱۷ نفر نیرو و با مدیریت امین سپه‌سرا آغاز به کار کرد و امروز با استقرار تعداد ۱۸ خط تولید رابیتس، به‌صورت سه شیفت ۲۴ ساعته با نزدیک به ۱۰۰ نفر پرسنل تمام وقت، یکی از کامل‌ترین و بزرگترین تولیدکنندگان رابیتس صنعتی در کشور است. این شرکت علاوه بر خطوط تولید رابیتس صنعتی دارای دستگاه‌های فرم‌دهی ورق‌های فولادی و انواع دستگاه‌های گیتوئین، پرس و خطوط نواربری است.

آنچه این شرکت را متمایز می‌کند تنها حجم تولید بالا نیست، بلکه سیستم توزیع هوشمند آن است که با بهره‌گیری از ناوگان اختصاصی (با تعداد ۹ دستگاه ایسوزو و کامیون)، محصولات تولیدی این شرکت را به‌صورت رایگان به سراسر کشور ارسال می‌کند. این رویداد موجب شده تا متقاضیان در سراسر کشور بتوانند از محصولات با کیفیت این شرکت مازندران بهره ببرند.

رابیتس‌های شرکت که در انواع ۱۱، ۱۳، ۱۵ و ۱۷ ستون دو و سه چشمه و در اوزان ۲۵۰ الی ۱۵۰۰ گرمی تولید می‌شود، علاوه بر رفع نیاز کامل استان‌های شمالی کشور، ۷۰ درصد تولیدات با ناوگان اختصاصی و به‌صورت رایگان به تمامی استان‌های کشور عرضه می‌شود. این شرکت علاوه بر توجه به نیاز داخل به بازارهای خارجی نیز توجه داشته است و در حال حاضر، حدود ۱۰ درصد از محصولات این مجموعه تولیدی و صنعتی به کشورهای همسایه صادر می‌شود.

مدیر جوان و آینده‌دار این مجموعه، کار گروهی موفق را نتیجه مدیریت صحیح و هدایت منابع انسانی می‌داند و به خبرنگار اقتصاد کوشان می‌گوید: منابع انسانی ارزشمندترین دارایی‌های هر شرکت هستند؛ اگر اعضای گروه به خوبی مدیریت شوند، همکاری و هماهنگی میان آن‌ها به‌تدریج به یک روال طبیعی تبدیل خواهد شد اما باید توجه داشت که همه اعضای هر گروه به یک اندازه در این هماهنگی سهیم نیستند، بلکه برای رسیدن به موفقیت، استراتژی‌های مدیریتی در تیم‌ها باید با دقت طراحی و اجرا شوند.



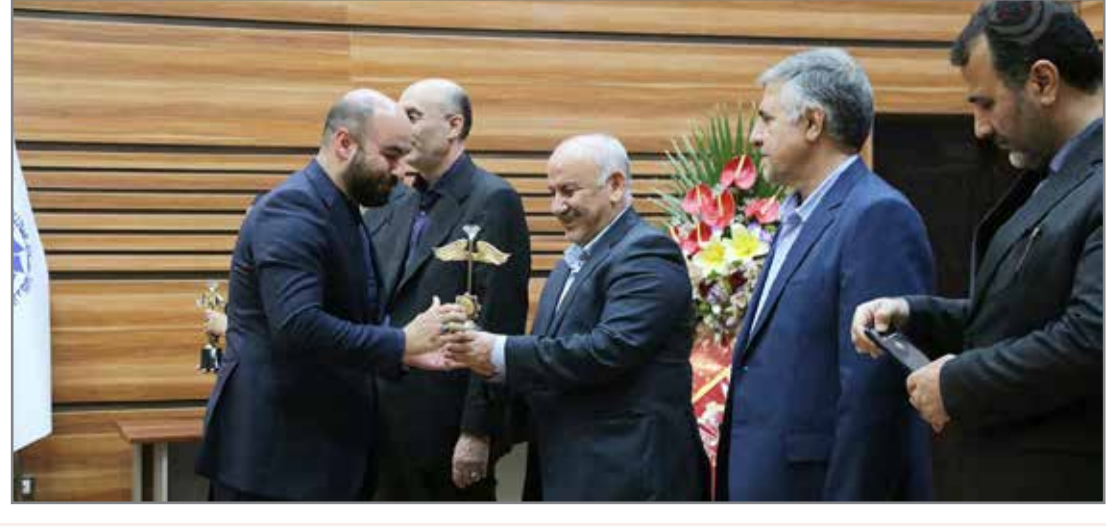
شرکت ژئوشبکه پارسین بعنوان اولین و تنها تولیدکننده محصولات ژئوگرید و ژئوکامپوزیت در ایران و خاورمیانه، کلیه محصولات تولیدی خود را با برند ژئوپارسین در بازار عرضه می‌کند. تولید بیش از ۴۰ محصول ژئوسنتتیک از قبیل انواع ژئوگریدهای تک سویه و دوسویه پلی‌استری با پوشش پلیمری در مقاومت‌های ۲۰ الی ۶۰۰ کیلونیوتن بر متر، انواع ژئوگریدهای آسفالتی با الیاف شیشه و پوشش قیری، انواع ژئوکامپوزیت‌های آسفالتی با الیاف شیشه و ژئوتکتایل آسفالتی، انواع ژئوبگ و انواع ژئوکامپوزیت‌های خاکی با الیاف پلی‌استر و ژئوتکتایل از توانمندی‌های این شرکت است.

قادی است که در سال ۱۳۸۵ با بهره‌مندی از مدیرانی باتجربه و توانمند، با تکیه بر دانش و تخصص مهندسان نساجی و عمران کشور، با هدف تولید محصولات ژئوسنتتیک مطابق با بالاترین استانداردهای جهانی در ایران تأسیس شد. ژئوپارسین با بکارگیری ماشین‌آلات پیشرفته ساخت آلمان و انجام تحقیقات گسترده در سطح بین‌الملل توانست دانش فنی و تولید محصولات ژئوگرید و ژئوکامپوزیت مورد استفاده در پروژه‌های مختلف عمرانی نظیر دیوارهای خاک مسلح، تقویت بسترراه، راه‌آهن، خطوط لوله و حفاظت از سواحل را با موفقیت در ایران بومی سازی نماید.

را برعهده دارد. همچنین، علاوه بر پوشش نیازهای داخلی، این شرکت با ۳۱ شرکت گاز استانی، ۳۱ سازمان جهاد کشاورزی و ۳۱ شرکت آب و فاضلاب شهری و روستایی همکاری می‌کند. کاسپین لوله با تکیه بر کیفیت، نوآوری و مسئولیت‌پذیری، به عنوان یکی از ارکان مهم صنعت لوله‌کشی ایران، نقش حیاتی در توسعه زیرساخت‌های کشور ایفا می‌کند.

ژئوشبکه پارسین؛ پیشگام صنعت ژئوسنتتیک
اقتصاد کوشان - شرکت ژئوشبکه پارسین از شرکت‌های مجموعه گروه

سال ۱۳۸۶ با یک خط تولید و سه کارگر در شهرک صنعتی جویبار آغاز کرد. امروز با بهره‌گیری از فناوری پیشرفته آلمانی، رعایت استانداردهای ملی و بین‌المللی و توسعه آزمایشگاه‌های مجهز، تعداد خطوط تولید خود را به ۸ خط افزایش داده و بیش از ۱۵۰ نفر را مشغول به کار کرده است. کاسپین لوله به عنوان یکی از تأمین‌کنندگان معتبر شرکت ملی گاز شناخته می‌شود و دارای گرید A در مناقصات وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی، نیرو و نفت است. مدیرعامل شرکت کاسپین لوله با اشاره به ظرفیت تولید سالانه ۲۷ هزار تن، اعلام کرد که این شرکت بیش از ۲۵ درصد از ظرفیت تولید لوله کشور



کارخانه گلدیس نگار چابهار؛

پیشگام تولید و نوآوری در میان چالش‌های بوروکراتیک



اقتصاد کوشان



شرایط فعلی، صادرات نجات بخش این مجموعه بوده است و به گلدیس نگار کمک کرده تا در برابر نوسانات بازار داخلی و چالش‌های اقتصادی مقاومت کند.

بوروکراسی، مانع بزرگ پسر راه توسعه

با وجود تمام دستاوردهای چشمگیر، گلدیس نگار با مشکلات عدیده‌ای در زمینه موانع اداری و بوروکراسی سنگین دست و پنجه نرم می‌کند.

به گفته بازیار، دریافت مجوزها، حتی برای یک کارخانه ۲۰ ساله و شناخته شده در سطح بین‌الملل، بسیار زمان‌بر و دشوار است.

وی به یک مثال ملموس اشاره می‌کند: تنها یک امضا برای تولید تن مرغ که نیاز به مجوز سازمان طیور دارد، ممکن است سه هفته به طول انجامد و روند آماده‌سازی و ارسال بار را به تعویق بی‌اندازد، این موانع، در کنار مشکلات دریافت وام برای طرح‌های توسعه‌ای، فشار زیادی بر این مجموعه وارد می‌کند و از سرعت رشد و نوآوری آن می‌کاهد.

نگاه به آینده و درخواست حمایت از مسئولین

گلدیس نگار چابهار در یک سال اخیر به شدت در حال توسعه بوده و برنامه‌های بلندپروازانه‌ای برای آینده دارد. از جمله این برنامه‌ها می‌توان به ایجاد انبارهای جدید و تولید محصولات نوآورانه اشاره کرد.

این کارخانه قصد دارد برای کاهش وابستگی به محصولات گوشتی و نوسانات بازار ماهی، به سمت تولید فرآورده‌های غیرگوشتی، از جمله کنسرو سبزیجات، گام بردارد و در همین راستا، کارخانه‌ای جدید را نیز خریداری کرده است.

مدیر داخلی گلدیس نگار از مجموعه «اقتصاد کوشان» درخواست کرد که صدای صنعتگران باشد و مشکلات آن‌ها را منعکس کند.

گلدیس نگار چابهار، با ۱۷ پروانه ساخت از سازمان غذا و دارو، در ابتدا تنها به تولید کنسرو تن ماهی تند در روغن بسنده می‌کرد، اما با نگاهی مشتری‌مدارانه و با هدف پاسخگویی به نیازهای متنوع بازار، سید محصولات خود را گسترش داد.

اکنون، این کارخانه انواع کنسرو تن ماهی را از جمله در روغن زیتون، فلفلی، سیرو آفتابگردان، و مخلوط به بازار عرضه می‌کند.

یکی از برجسته‌ترین نقاط قوت گلدیس نگار، تولید محصولات با درپ شفاف آسان‌بازشو است که این کارخانه را به تنها تولیدکننده این محصول در ایران تبدیل کرده است. این ابتکار نه تنها به جذابیت محصول می‌افزاید، بلکه سهولت استفاده را برای مصرف‌کنندگان به ارمغان می‌آورد.

علاوه بر این، دو نمونه از محصولات گلدیس نگار دارای استانداردهای بین‌المللی حلال هستند، که گواهی بر کیفیت و رعایت اصول تولید در این مجموعه است.

صادرات، راه نجاتی در شرایط دشوار اقتصادی

حضور فعال گلدیس نگار چابهار در بازارهای بین‌المللی، نمادی از پویایی و کیفیت محصولات این کارخانه است. محصولات گلدیس نگار به کشورهای نظیر عمان، کشورهای عربی و اروپایی صادر می‌شود. اهمیت صادرات برای این مجموعه تا بدانجا رسیده که حتی در همین امروز نیز یک کانتینر شامل ۵۴۰۰ عدد محصول در حال ارسال به سوریه است.

اهمیت این صادرات زمانی دوچندان می‌شود که بدانیم استانداردهای کنترل کیفیت در کشورهای مقصد به مراتب سخت‌گیرانه‌تر از داخل کشور است. این موضوع، نشان از کیفیت بالای محصولات گلدیس نگار و توانایی این مجموعه در رقابت در بازارهای جهانی دارد. به گفته بازیار، مدیر داخلی شرکت، در

کارخانه گلدیس نگار چابهار، نامی آشنا و پرآوازه در صنعت کنسرو ایران، با بیش از دو دهه تجربه، نه تنها در عرصه تولید محصولات متنوع و باکیفیت پیش‌تاز بوده، بلکه با تعهد عمیق به اشتغالزایی و مسئولیت‌های اجتماعی، چراغ امید را در منطقه روشن نگه داشته است.

به گزارش خبرنگار میدانی اقتصاد کوشان، این مجموعه، از زیرمجموعه‌های هلدینگ بزرگ آکان نجفی، با وجود دست و پنجه نرم کردن با چالش‌های بوروکراتیک و اقتصادی، مصمم به ادامه راه خود است.

داستان گلدیس نگار چابهار از سال ۱۳۷۸ آغاز شد، زمانی که این کارخانه با ۱۰ پرسنل در بندر امیرآباد فعالیت خود را شروع کرد. در سال ۱۳۹۹، به بشل منتقل شد و با گذشت زمان، مسیر توسعه و گسترش را با جدیت پیمود.

امروزه، گلدیس نگار با ۱۶ برند فعال، که ۱۳ برند آن به صورت مستمر در خط تولید قرار دارند، نقش مهمی در اقتصاد منطقه ایفا می‌کند. این کارخانه حدود ۲۰۰ نفر نیروی کار مستقیم و ۱۵۰ نفر نیروی کار غیرمستقیم را به کار گرفته است.

نکته قابل توجه در رویکرد گلدیس نگار به اشتغالزایی، تمرکز بر جذب ۱۸۰ تا ۲۰۰ نفر از بانوان بی‌سرپرست یا پدسرپرست است، این اقدام، فراتر از یک فعالیت اقتصادی صرف، نشان‌دهنده تعهد عمیق این مجموعه به ایفای نقش مسئولانه در جامعه و حمایت از قشر آسیب‌پذیر است.

نوآوری و تنوع در تولید: از تن ماهی تا استانداردهای بین‌المللی



او تأکید کرد که مسئولین جهاد کشاورزی و سایر سازمان‌ها باید به صنعتگران به چشم یاری‌رسان نگاه کنند و نه مچ‌گیر، چرا که همکاری متقابل برای پیشرفت این صنعت حیاتی است.

بازیار در پایان سخنان خود با تأکید بر اهمیت این مجموعه‌ها برای توسعه کشور گفت: این مجموعه‌ها چراغ‌های شهر ما هستند، به جای ساختن یک شهر جدید، باید همین مجموعه‌های کوچک موجود را در شهر خود تقویت کنیم، زیرا مایه افتخار ما و کشورمان هستند، با وجود تمام مشکلات، ما با قدرت به راه خود ادامه خواهیم داد.

مشکلات شهرک صنعتی بشل از نگاه تولیدکننده



اقتصادکوشان

هفته‌ای ۲ روز قطعی برق داریم. احمدی در توضیح زبانی که قطعی برق به واحدها وارد می‌کند، چنین گفت: من تولیدکننده در هر نوبت قطعی برق بین ۸۰ تا ۹۰ میلیون ضرر میکنم و مواد اولیه واحد تولیدی من نابود می‌شود. وی همچنین اظهار داشت: در حال حاضر در همین منطقه صنعتی شرکت‌هایی مانند خروش صنعت یا موتور بشل وجود دارند که حداکثر تا سه ماه آینده ظرفیت ایجاد فضا کار برای ۴۰۰ تا ۵۰۰ نفر نیروی کار را دارند و البته نیاز به حمایت و پشتیبانی دولت دارند.

احمدی در مورد حوزه مالی و ارزی تولیدکنندگان چنین بیان کرد: در سال جاری در زمینه تولید محصولاتی که مجموعه فولاد بهمین تولید می‌کند، ۳۴۲ میلیون یورو خروج ارز داشتیم، چرا برای جلوگیری از خروج ارز کاری نمی‌شود تا دولت مجبور نباشد این حجم را با واردات جبران کند.

احمدی در ادامه با بیان اینکه فریاد سرمایه‌گذار و صنعتگر در آمده است، افزود: صنعتگر و تولیدکننده در راه تولید با مشکلات فراوانی از درگیری با بانک گرفته تا معطلی در راه مجوزها و بهره‌روست و دیگر مجالی برای درگیری و مشغله فکری برای تهیه برق ندارد. این تولیدکننده در رابطه با پیگیری حل مشکلات برق گفت: با سرمایه‌گذاران عمده برق استان جلسه گذاشتیم تا یک نیروگاه برای مصرف شهرک احداث کنیم، اما از طرف دیگر، وعده‌هایی داده شده که بعد اجرایی نمی‌شود. وی در ادامه با بیان اینکه زمین رایگان از طرف شهرک برای احداث نیروگاه جهت تامین برق مورد نیاز شهرک در اختیار آقایان قرار گرفت، افزود: از یک سو، ۶ ماه از سال به دلیل نبود گاز نیروگاه تعطیل بود و از سوی دیگر، برق تولیدی را باید به شرکت توزیع برق تحویل داد و نتیجه این شد که ۷ هزار متر زمین از شهرک گرفته شد اما برق برای نقاط دیگر استفاده می‌شود و ما تولیدکنندگان

صنعتی را مشکلات زیرساختی (نبود جاده مناسب، قطعی برق و آب) عنوان کرد.

احمدی مشکلات را مسئله‌ای بنیادی در مسیر تولید و صنعت دانست و در بیان مشکلات بزرگترین شهرک صنعتی استان، گفت: مشکلات سال‌های سال عنوان شده اما به دلایل مختلف رفع نشده است. وی یکی دیگر از مسائل مهم این شهرک صنعتی را ۲۰۰ شرکت تولیدی را راه دسترسی آن برشمرد و آن را مناسب عبور ماشین‌آلات سنگین شهرک ندانست و گفت: این درحالی است که از این جاده عبوری، گردشگران نیز برای رفتن به منطقه تفریحی برنجستانک استفاده می‌کنند.

مدیرعامل شرکت فولاد بهمین با اشاره به پیگیری‌های انجام شده برای بهبود و تعریض جاده دسترسی گفت: اما متأسفانه هنوز موفق نشدیم یعنی علاوه بر تمام پیگیری‌ها بین دستگاه‌ها هیچ هماهنگی برای حل مشکلات وجود نداشت.

ترنم جورسرابی: بهمین احمدی مدیرعامل شرکت فولاد بهمین، تولیدکننده انواع ورق‌های فلزی و گالوانیزه است، وی اولین زمین را در شهرک صنعتی بشل خریداری و در سال ۱۳۸۲ اقدام به احداث و راه‌اندازی اولین کارخانه کرد. این تولیدکننده در مورد حل مشکلات تولیدکنندگان گفت: اگر واقعا به دنبال توسعه و تحول اقتصاد هستیم، هرکسی در جایگاه خودش باید مسئولیتش را درست و به نحو احسن انجام دهد. وی در جلسه کارگروه رفع موانع تولید شهرستان سوادکوه شمالی که با حضور تولایی سرپرست معاونت اقتصادی استاندار مازندران برگزار شد از مشکلات واحدهای تولیدی شهرک صنعتی بشل گفت و از جمله مهم‌ترین مشکلات تولیدکنندگان این ناحیه



از نیروگاه تا خیابان؛ روایت تولیدات تکساز تابلو بشل



اقتصاد کوشان

نقش موثری را در صنعت برق کشور ایفا کند. تنها تولیدکننده شارژر خودروهای برقی در ایران با توجه به روند جهانی افزایش حمل و نقل برقی و پیش نیاز داخلی به این تجهیزات در سال‌های آینده این شرکت توسعه تجهیزات شارژ خودروهای برقی را در دستور کار خود قرار داد. مدیر کارخانه تکساز تابلو بشل با بیان اینکه این شرکت در بخش تولید شارژرهای خودروهای برقی نیز فعالیت دارد، افزود: در حال حاضر، این شرکت تنها تولیدکننده این نوع تجهیزات در کشور شناخته می‌شود و در استان مازندران در شهرهای جالوس و بابلسر و در استان تهران حدود ۱۰۰ جایگاه شارژ خودرو برقی فعال است که مربوط به تولیدات این شرکت می‌باشد.

وی با اشاره به سیاست کشور در جهت توسعه انرژی پاک و کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی، گفت: این مهم موجب شده که نیاز به زیرساخت‌های لازم برای استفاده از خودروهای برقی مانند جایگاه‌های شارژ، افزایش یابد و این شرکت به‌عنوان تنها تولیدکننده تجهیزات شارژ برقی در کشور، نقش مهمی در توسعه این زیرساخت‌ها ایفا می‌کند.

حرکت به سمت انرژی‌های پاک و توسعه زیرساخت‌های مرتبط، نه تنها یک انتخاب بلکه ضرورتی اجتناب ناپذیر در دنیای امروز است و واحدهای تولیدی همچون تکساز تابلو بشل که با تکیه بر دانش فنی داخلی و نیروی انسانی متخصص بومی فعالیت دارند، می‌توانند نقش کلیدی در تحول صنعت انرژی ایران بازی کنند.

شیخ ملوک با اشاره به سرمایه‌گذاری قابل توجه برای تأسیس و فعالیت این شرکت تولیدی، گفت: این شرکت بدون دریافت تسهیلات بانکی در طی این سال‌ها همواره در مسیر رشد و توسعه قرار داشته است.

در برابر چالش‌ها با وجود دستاوردهای چشمگیر، چالش‌های متعددی پیش روی این تولیدکننده داخلی وجود دارد و مدیر کارخانه از جمله آنها به قطعی مکرر برق و مسائل ناشی از آن اشاره کرد و گفت: قطعی مکرر برق علاوه بر کاهش تولید، امنیت تجهیزات و سیستم‌های کنترلی و کامپیوتری را تحت تأثیر قرار داده و منجر به سوختن برخی تجهیزات و اختلال در عملکرد دستگاه‌ها می‌شود و از دیگر سوی، قطع برق در شب‌ها، برقراری امنیت در شهرک صنعتی را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد.

وی با بیان اینکه در راستای مدیریت چالش‌های مکرر برق این شرکت از دو سال پیش، اقدام به خرید دیزل ژنراتور برای تولید برق کرده است، به مشکلات برای تأمین گازوئیل مورد نیاز برای سوخت این ژنراتور اشاره کرد و گفت: هزینه بالای گازوئیل و محدودیت‌های سهمیه‌ای و مسائل تأمین گازوئیل مورد نیاز مشکلات جدی در این زمینه برای ما ایجاد کرده است.

با وجود این چالش‌ها، اما شرکت تکساز تابلو بشل توانسته است در بازار داخلی جایگاه مناسبی پیدا کند و روند توسعه و سرمایه‌گذاری خود را حفظ کند و به‌عنوان یک تولیدکننده مهم در حوزه تابلوهای برق نیروگاهی

سیستم‌های شارژ خودروهای برقی می‌باشد و به بازیگری موثر در این عرصه تبدیل شده است.

شرکت تکساز تابلو بشل زیرمجموعه هلدینگ مینا بوده و با بهره‌گیری از فناوری‌های روز و نیروی انسانی متخصص، هم‌اکنون یکی از تولیدکنندگان مهم تابلوهای برق نیروگاهی در استان مازندران و تنها تولیدکننده تجهیزات شارژر خودروهای برقی در کشور است. این مهم مجموعه اقتصاد کوشان را بر آن داشت تا با محسن شیخ ملوک، مدیر کارخانه این شرکت تولیدی به گفتگو بنشیند.

شیخ ملوک مأموریت اصلی شرکت تکساز تابلو بشل را تولید تابلوهای برق نیروگاهی‌های (گازی، بخار، سیکل ترکیبی) در ولتاژهای مختلف و شارژر خودروهای برقی عنوان کرد و با اشاره به حساسیت بالای کار، خاطرنشان کرد: قطعات وارداتی مورد نیاز برای تولید تابلوهای برق از برند زیمنس آلمان است.

وی میزان اشتغالزایی این شرکت را ۱۳۳ نفر نیروی مستقیم برشمرد و با بیان اینکه حدود ۹۰ درصد این افراد دانش‌آموخته رشته‌های فنی و مهندسی مانند برق و مکانیک و بومی استان مازندران هستند، افزود: در زمینه نیروی متخصص کمبودی نداریم؛ البته عموماً فارغ‌التحصیلان پس از تحصیلات دانشگاه برای ورود به عرصه کار نیازمند گذراندن دوره‌هایی هستند و در اینجا نیز فارغ‌التحصیلان دانشگاهی پس از آموزش‌های لازم در شرکت می‌توانند نیازهای شرکت را برآورده کنند.

امنیت انرژی و پایداری محیط زیست دو مسئله مهم در دنیای امروز است و کشورها در حال بازتعریف زیرساخت‌های خود بر مبنای این دو مسئله هستند. از یک سو، افزایش تقاضای برق و نیاز به شبکه‌های توزیع هوشمند و از دیگر سوی، الزامات کاهش کربن و توسعه حمل و نقل پاک، صنعت انرژی را با تحولات بی‌سابقه روبه‌رو کرده است. در این میان تجهیزات صنعت برق، به ویژه تابلوهای کنترل و سیستم‌های مدیریت انرژی، به‌عنوان ستون فقرات این تحول عمل می‌کنند.

همگام با تحولات جهانی، ایران نیز گام‌هایی در جهت توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و زیرساخت‌های مرتبط برداشته است و گام برداشتن در این راستا، نیازمند تولید تجهیزات پیشرفته و مطابق با استانداردهای روز است که بیانگر اهمیت شرکت‌های تولیدی داخلی در این زمینه است. همچنین، در این مسیر، تابلوهای برق نیروگاهی نیز به‌عنوان مغز متفکر سیستم‌های توزیع و کنترل انرژی، اهمیت راهبردی دارند.

شرکت تکساز تابلو بشل در راستای همین ضرورت و اهمیت در سال ۱۳۹۲ در شهرک صنعتی بشل واقع در شهرستان سوادکوه شمالی در استان مازندران شروع به فعالیت کرد و امروز، این شرکت، یکی از شرکت‌های پیشرو در صنعت برق کشور با تمرکز بر تولید تابلوهای نیروگاهی و

