

اقتصاد کوشان

ماهنامه تخصصی اقتصادی | مهر ۱۴۰۴ • شماره ۶۵ • ۸ صفحه

مازرون فوم: کیمیاگری در صنعت پلیمر ایران

در آیین تجلیل از صنعتگران نمونه کشور، مدیر عامل هلدینگ دانش بنیان مازرون فوم برای مازندران افتخار آفرینی کرد و تندیس نفیس صنعت پلیمر ایران را از دستان وزیر صمت گرفت



فولاد امین طبرستان
AMIN TABARESTAN STEEL CO.

در این شماره می خوانید

بشل پارس شیمی:

نخستین تولید کننده ضدیخ

خودروهای برقی در ایران

روایت یک مسیر صنعتی:

از بستابافت تا بستاجین

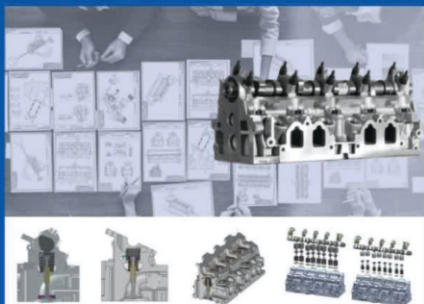
کم توجهی صنعت کفش

به ذائقه بازار



سرسیلندر جدید XU7 فیلر اتوماتیک

با تنظیم هیدرولیکی



کاهش صدا و لرزش موتور

کاهش آلایندگی در سطح یورو 5

حداقل صرفه جویی 2 میلیون تومانی در هر مرتبه فیلترگیری

عدم نیاز به شیم گیری تا 300 هزار کیلومتر

افزایش عمر واشر

کاهش مصرف سوخت

شتاب و قدرت بیشتر

بهبود در روغن رسانی میل بادامک با حذف دوش پلاستیکی روغن





سر مقاله

انفعال در بحران

اقتصاد کوشان - براساس مطالعات انجام شده، ۳۰ استان از ۳۱ استان کشور (به جز استان گیلان) دچار پدیده فرونشست زمین هستند. این مخاطره، یک مخاطره انسان ساخت است، نه مخاطره طبیعی. دلیل اصلی فرونشست زمین در کلیه پهنه‌های شناخته شده و به نقشه درآمده آن در ایران، افت سطح آب زیرزمینی است. براساس برآوردها، ۷۵۰ شهر از شهرهای کشور در معرض خطر فرونشست زمین یا در مجاورت آن واقع شده‌اند. ۲۷ اثر از ۱۶۳ اثر تاریخی ثبت جهانی شده ایران، در پهنه فرونشست زمین قرار گرفته‌اند. با استمرار پدیده فرونشست زمین و تراکم لایه آبدار زیر سطحی، به مرحله «مرگ آبخوان» در اغلب دشت‌های ایران خواهیم رسید که به بیابانزایی در سطح زمین و از بین رفتن قابلیت ذخیره و انتقال آب در عمق زمین منجر خواهد شد. ساختمان‌ها، خط شریان‌های حیاتی آب، فاضلاب، گاز، برق، نفت و مشتقات آن و سامانه‌های حمل‌ونقلی بر اثر فرونشست زمین دچار آسیب‌دیدگی و خسارت می‌شوند و آینده سرزمینی ایران زیست‌ناپذیرتر می‌شود. به نظر می‌رسد ابعاد فرونشست زمین و خطرات آن در کشور ایران، به اندازه کافی مطرح شده و در مورد خطرات آتی آن نیز گزارش‌های متنوعی منتشر شده است؛ به‌طوری‌که از زبان رئیس‌جمهور چندین و چندبار در خصوص فرونشست زمین هشدارها و اعلام خطرهایی جدی به عمل آمده است. در سفر اخیر ایشان به اردبیل مجدداً این موضوع به‌ویژه با تمرکز بر فرونشست زمین در اصفهان مورد تأکید قرار گرفت. در شبکه خبر، استاندار اصفهان و نماینده مجلس نیز در خصوص ابعاد خطر و وسعت این پدیده صحبت کردند. اما نکته‌های که برای اینجانب به‌عنوان یک کارشناس درگیر جدی با پدیده فرونشست زمین مبهم است و سوال اساسی که پاسخی برای آن پیدا نمی‌شود، چرایی انفعال و عدم اقدام و عدم انجام کار جدی در کنترل پدیده فرونشست زمین در ایران و به‌ویژه در اصفهان است.

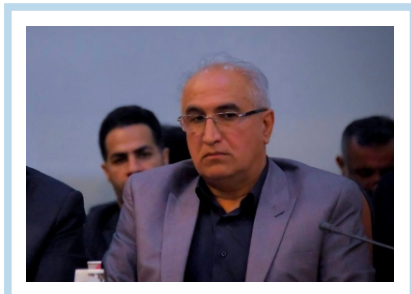
گزارش‌های مولف این نوشتار در خصوص سیمای فرونشست زمین در ایران، گزارش مفصل مولف این نوشتار در خصوص فرونشست زمین در اصفهان مشتمل بر ۸۸ نقشه رقومی و معرفی ۲۲ طرح اجرایی ذیل برنامه اجرایی «طرح پایلوت کاهش خطر فرونشست زمین در اصفهان» و نیز پیشنهادهای و طرح‌های متعدد دیگر در این خصوص که جملگی فرجامی جز مشمول مرور زمان شدن و به فراموشی سپرده شدن نداشته‌اند، معرف این است که هنوز فرونشست زمین به‌عنوان یک درد و مشکل و چالش اولویت‌دار نزد مقامات تصمیم‌گیر کشور مطرح نیست. هر چند در سخنرانی‌ها، مصاحبه‌ها و صحبت‌ها به خوبی در مورد فرونشست زمین صحبت می‌شود (و این البته که جای امیدواری دارد) اما از مقامات عالی اجرایی کشور و استان، انتظار به مراتب فراتر از گفتار و اعلام هشدار است. تخصیص اعتبار و شروع برنامه اجرایی با رویکرد کنترل فرونشست زمین حداقل در یک محدوده، بیگمان روشن‌ترین گواه در جدی شمردن این مخاطره و جدیت مقامات مسوول است. تجربه مولف نشان می‌دهد که دستورات واضح و آشکار در خصوص پدیده فرونشست زمین مانند «تدوین مقررات ملی فرونشست زمین» یا طرح پایلوت «برنامه کاهش خطر فرونشست زمین در اصفهان» پس از رسیدن به مرجع تصمیم علمی و تخصیص اعتبار یعنی سازمان برنامه و بودجه متأسفانه «مشمول مرور زمان» شده و به صورت ملایم و آهسته به بوته فراموشی سپرده می‌شود. این نوع مواجهه با پدیده فرونشست زمین با توجه به مسوولیتی که ما در قبال کشور و آیندگانمان داریم به هیچ وجه سزاوار و شایسته نیست. ثابت شده است که اولویت‌های جدی مسوولان بلندپایه با پیگیری‌های مستمر و جدی اجرایی می‌شود، اکتفا به ارسال نامه‌ای بدون پیگیری‌های جدی تا اجرایی شدن آن نشان روشنی از عدم جدی شمردن عمق بحران فرونشست زمین در ایران است.



رئیس هیئت مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی بشل: زمین مجانی برای احداث پست برق بود و نه نیروگاه برق

به گزارش اقتصاد کوشان، بهمن احمدی در پاسخ به خبری مبنی بر اهدای زمین رایگان برای تولید برق که در تیرماه سال جاری با عنوان «مشکلات شهرک صنعتی بشل از نگاه تولیدکننده» در این نشریه منتشر شد، با بیان اینکه حدود شش هزار متر زمین به‌صورت مجانی به اداره برق داده شد و نه به نیروگاه تولید برق مستقر در شهرک، افزود: این زمین به منظور احداث پست انتقال برق به اداره برق داده شد تا برق تولیدی به شهرک صنعتی انتقال یابد. رئیس هیئت مدیره شرکت خدماتی شهرک

صنعتی بشل، در ادامه افزود: اما در حال حاضر، اداره برق از این ظرفیت برای انتقال برق به شهرها و روستاهای اطراف استفاده کرده و نیاز صنایع شهرک به برق را به‌طور کامل تأمین نمی‌کند و گلايه من در خبر پیشین از این بابت بوده است. وی با بیان اینکه نیروگاه مستقر در شهرک نیز مجاز به انتقال مستقیم برق به واحدهای تولیدی شهرک نیست، افزود: این نیروگاه با هدف تأمین برق شهرک صنعتی راه‌اندازی شد اما اداره برق با استناد به مالکیت شبکه و ملاحظات مدیریت مصرف اجازه تبادل مستقیم را نمی‌دهد و برق تولیدی این نیروگاه ابتدا وارد شبکه سراسری شده و پس از توزیع، تنها بخشی از آن سهم شهرک می‌شود که پاسخگوی نیاز شهرک نیست.



رئیس اتاق بازرگانی مازندران:

صادرات زود هنگام به برند مرکبات مازندران لطمه میزند

اقتصاد کوشان - مازندران: رئیس اتاق بازرگانی مازندران با بیان اینکه صدور گواهی مبدأ برای محصولات بیکیفیت به زیان اعتبار کالاهای استان تمام می‌شود، گفت: صادرات زود هنگام مرکبات به برند کشور لطمه میزند علی تقیپور با بیان اینکه صدور گواهی مبدأ برای محصولات بیکیفیت به زیان اعتبار کالاهای ایرانی در بازارهای جهانی تمام می‌شود، افزود: صادرات زود هنگام مرکبات و کیوی علاوه بر خدشه به برند ایران، خسارت مالی سنگینی برای تولیدکنندگان مازندران به همراه دارد. وی تأکید کرد: گواهی مبدأ تنها زمانی ارزشمند است که کیفیت محصول نیز ارزیابی شود. رئیس اتاق بازرگانی مازندران صادرات زود هنگام برخی استانهای شمالی را عاملی برای متضرر شدن تولیدکنندگان مازندران دانست و یادآور شد: بر اساس مصوبه گمرک، صادرات کیوی از ۱۵ مهرماه مجاز است و هرگونه ارسال زودتر باید با هماهنگی قبلی انجام گیرد. وی همچنین توسعه حمل‌ونقل ترکیبی را کلید موفقیت در صادرات دانست و اعلام کرد: هر شرکتی که بتواند مرکبات و کیوی مازندران را با شرایط استاندارد شامل بیمه و تحویل مستقیم در بازارهایی مانند فودسیتی روسیه جابه‌جا کند، مورد حمایت اتاق قرار خواهد گرفت.

افتخار ملی در فناوری سبز مازرون فوم؛ کیمیاگری در صنعت پلیمر ایران



دانش بنیان مازرون فوم نیز برای نخستین بار در کشور به دنبال دستیابی به فناوری و تولید صنعتی ظروف یکبار مصرف زیست تخریب پذیر هستیم.

سید پر بار افتخارات مازرون فوم

از جمله افتخارات این شرکت دانش بنیان می توان به واحد منتخب حامی حقوق مصرف کننده از سال ۱۳۹۳ تا کنون، اولین دارنده استاندارد ملی ۱۱۱۰۸ در کشور، دارای ۱۰ گواهینامه ISO/IEC ۱۷۰۲۵، اولین آزمایشگاه همکار موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی کشور در زمینه پلاستوفوم، گواهینامه رتبه ۲ (پیشرفته) واحد تحقیق و توسعه از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران و وزارت صمت کشور، تندیس ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان ۱۴۰۳ و ۱۴۰۲، تندیس استانی رعایت حقوق مصرف کنندگان از سال ۹۳ تاکنون، صادر کننده نمونه و برتر استان مازندران از سال ۱۳۹۵ تاکنون، واحد برتر تحقیق و توسعه کشور در پنجمین جشنواره پژوهش و فناوری صمت سال ۱۳۹۵، واحد نمونه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سال ۱۳۹۵، کارآفرین برتر ملی سال ۱۳۸۹ در بخش صنعت، اولین دارنده پروانه بهداشتی ساخت برای تولید ظروف مشکلی فومی، کارفرمای نمونه استان در سال ۱۳۹۴، کسب عنوان کارگروه برتر سال در جشنواره امتنان، واحد نمونه استاندارد استان مازندران در سال های ۹۴، ۹۳، ۹۲، ۹۱ و ۸۹، واحد نمونه تحقیق و توسعه در سال های ۹۸، ۹۵، ۹۴، ۹۳، ۹۲ و ۹۱، واحد منتخب در بخش بهترین محصول R&D در سال های ۹۴، ۹۵ و ۱۴۰۲، دارنده رتبه چهار ستاره در باشگاه شرکت های صادراتی دانش بنیان مرکز تحقیقات بینالمللی علم و فناوری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، دارنده گواهینامه های ثبت اختراع در تولید ظروف زیست تخریب پذیر فومی، تولید فوم پلی اتیلن کندسوز، تولید مبلمان سبز، طراحی و ساخت تابلو الکترونیکی هشداردهنده اطفای حریق، تولید ظروف سوپر جاذب ریز سلول بر پایه پلی لاکتیک اسید و بسط دهنده زنجیر، تولید فوم پلی اتیلن ریز سلول با قابلیت مقاومت حرارتی، تولید فوم زیست تخریب پذیر بر پایه پلی استایرن و نشاسته، تولید فوم پلی استایرن انبساطی با لایه عایق پلیمری و ... اشاره کرد.

این راستا، مازرون فوم در بطن کارخانه مرزهای دانشی را نهادینه کرد و دانشمندی را از اپراتورهایمان کلید زدیم. مدیرعامل هلدینگ دانش بنیان مازرون فوم افزود: با استفاده از دوره های آموزشی توانستیم ساختار و پرسنل را به سمت دانش بنیان شدن سوق دهیم.

محمدی با اشاره به اهمیت بخش تحقیق و توسعه در مازرون فوم تصریح کرد: در این کارخانه این فرایند در دو نوع متمرکز و غیرمتمرکز انجام می شود؛ فرایند تحقیق و توسعه متمرکز در خود سازمان و توسط افراد سازمان صورت می گیرد و در حوزه تحقیق توسعه غیرمتمرکز نیز توانستیم با مراکز آموزشی که مرتبط با فرایندها و محصولات این شرکت است، ارتباط برقرار کرده و با انعقاد تفاهمنامه و قراردادهای منتج از آن و تشکیل تیم حرفه ای از کمک آن ها برای توسعه مازرون فوم بهره مند شویم. وی افزود: تمام تلاشمان معطوف به این است که به اهداف ترسیم شده از جمله کارآفرینی هلدینگ مازرون فوم، ایجاد اشتغال، توسعه پایدار و کمک به رونق اقتصادی کشور، افزایش حجم تولید با کیفیت و استاندارد و منحصربه فرد، مدیریت بازار و به دست آوردن سهم بیشتری از آن، استفاده از تکنولوژی روز دنیا و جلب نظر مشتریان داخلی و خارجی و حضور گسترده در بازارهای جهانی برسیم.

بازار هدف بر مبنای صادرات

محمدی با بیان اینکه برای یک صادرات خوب باید کیفیت کالا متناسب با بازارهای جهانی باشد، ادامه داد: هم اکنون به ۱۲ کشور از جمله عراق، ترکمنستان، عمان، قطر، استرالیا، فنلاند، آلمان، ارمنستان و ... صادرات داریم و بازار هدف ما بر مبنای صادرات است اما اکنون در نظر داریم تا برخی از کشورهای حوزه خلیج فارس را نیز زیر پوشش خود قرار دهیم.



وی در ادامه نوید تولیدات جدید را داد و یادآور شد: در راستای تکمیل سبد کالا در حوزه ظروف یکبار مصرف، یک ویژه ماکروویو و فریزری، تولید قاشق و چنگال به عنوان محصول جدید، امسال وارد بازار شد و همچنین، دستگاه هایی را وارد کشور کرده و خط تولید آن را راه اندازی کردیم که ظرفیت بسیار بالایی دارد و می توانیم به واسطه آن تشک های پلی اتیلن تا عرض ۲ متر با ضخامت بالا را مستقیماً تولید کنیم. در طرح توسعه شرکت



اقتصاد کوشان - مازندران: در روز ملی صنعت و معدن همایشی با حضور رئیس جمهور در سالن اجلاس سران در تهران برگزار شد که از صنعتگران برتر هر حوزه تجلیل شد، در این آیین، محمدمهدی محمدی، مدیرعامل هلدینگ دانش بنیان مازرون فوم برای مازندران افتخارآفرینی کرد و تندیس نفیس صنعت پلیمر ایران را از دستان وزیر صمت گرفت.

هلدینگ مازرون فوم با سال ها سابقه درخشان در تولید انواع محصولات فومی از جمله ظروف یکبار مصرف درب دار و بدون درب، فوم پلی اتیلن تخت های، تشکی و اورلب همواره تلاش کرده است تا با ارتقا مداوم کیفیت، استفاده از تکنولوژی های نوین و آموزش نیروی انسانی متخصص، محصولاتی قابل رقابت در سطح ملی و بین المللی عرضه کند.

برند مازرون فوم با بهره گیری از مواد اولیه استاندارد و پیروی از اصول تولید سبز، توانسته جایگاه ویژه ای در بازارهای داخلی و منطقه ای کسب کند. توجه ویژه به سلامت مصرف کنندگان، بسته بندی بهداشتی و گواهینامه های کیفی و همچنین رعایت حقوق زیست محیطی از دیگر ویژگی های ممتاز این مجموعه به شمار می رود.

مطالعه بازارهای جهانی و داخلی جزء جدایی ناپذیر مازرون فوم

محمدمهدی محمدی، مدیرعامل هلدینگ دانش بنیان مازرون فوم، ریسک پذیری برنامه ریزی شده، همدلی، تلاش شبانه روزی، مطالعه بازارهای جهانی و داخلی را جز جدایی ناپذیر مازرون فوم برشمرد و گفت: با توجه به همین شاخصه ها و تلاش شبانه روزی همکاران، حضور چشمگیری در بازارهای داخلی و خارجی داشته ایم.

وی مهم ترین عامل به دست آوردن عناوینی چون واحد نمونه صنعتی در حوزه استاندارد، صادر کننده نمونه، صنعتگر نمونه و غیره را حرکت در مرزهای دانش و تلفیق آن با صنعت دانست و افزود: از سال ۹۸ که مازرون فوم به شرکتی دانش بنیان تغییر رویکرد داد، سعی بر آن شد تا هم نیروی انسانی و هم محصولات این شرکت بر پایه علم و دانش لازم با تلفیق صنعت و تجربه حرکت کند.

این صنعتگر نمونه خاطر نشان کرد: در ابتدای مسیر لازم بود تا نیروی انسانی با تسلط بر فناوری و حوزه دانش، محصولی تولید کند که هم مستندات دانشی در آن مشهود بوده و هم توجیحات فنی داشته باشد و در اد

بشل پارس شیمی؛ نخستین تولیدکننده ضدیخ خودروهای برقی در ایران

اقتصاد کوشان - مازندران: ترنم جورسرای:

شرکت بشل پارس شیمی در سال ۱۳۸۶ در شهرک صنعتی بشل، شهرستان سوادکوه شمالی استان مازندران تأسیس شد. کامران صادقی، مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت بشل پارس شیمی، از فعالان با سابقه صنعت شیمیایی کشور است. وی پس از سال‌ها فعالیت در بخش مهندسی ایران خودرو، با هدف کارآفرینی وارد عرصه تولید شد و اکنون مدیریت تنها واحد تولیدکننده آب رادیاتور دو لیتری در ایران را بر عهده دارد.

این مجموعه با تمرکز بر توسعه محصولات نوین شیمیایی، برنامه‌ریزی کرده است تا پایان سال جاری نخستین ضدیخ ویژه خودروهای برقی را در کشور به بازار عرضه کند و همزمان صادرات محصولات خود را آغاز نماید.



همکاری با ایساکو و تمرکز بر محصولات خاص

صادقی درباره موانع تولید گفت: چالش‌هایی مانند قطعی برق یا محدودیت سرمایه‌گذاری همیشه وجود دارد، اما اصل ماجرا توان و استقامت کارآفرین است. با اضافه کردن شیفت‌های کاری توانستیم آثار این محدودیت‌ها را کنترل کنیم.

یکی از مهم‌ترین دستاوردهای بشل پارس شیمی، همکاری گسترده با شرکت ایساکو است. صادقی در این باره گفت: به پیشنهاد همکاران در ایساکو، تمرکز تیم ما بر تولید ضدیخ‌های خاص قرار گرفت. در حال حاضر توسعه ضدیخ‌های ویژه خودروهای برقی در اولویت اصلی ما قرار دارد که از نظر فرمولاسیون و ویژگی‌ها تفاوت اساسی با انواع معدنی، آلی و هیبریدی دارند.

اشتغال‌زایی و آینده

بشل پارس شیمی در حال حاضر برای ۱۵ نفر اشتغال‌زایی کرده است و بر اساس برنامه‌ریزی‌ها، این تعداد تا پایان سال به ۳۰ نفر افزایش خواهد یافت.

صادقی در پایان تأکید کرد: دو محور اصلی آینده ما، آغاز صادرات و عرضه ضدیخ‌های ویژه خودروهای برقی است. همچنین از همکاری نهادهای نظارتی به ویژه سازمان ملی استاندارد قدردانی می‌کنم که هیچگاه وقفه‌ای در مسیر توسعه ما ایجاد نکردند.

چشم‌انداز صادرات
بسته‌بندی و نشان تجاری محصولات بشل پارس شیمی از ابتدا با نگاه صادراتی طراحی شده است. صادقی در این زمینه توضیح داد: بازار کشورهای همسایه به ویژه عراق و افغانستان مدنظر ماست. با رسیدن به ظرفیت تولید مطلوب، صادرات محصولات به این کشورها آغاز خواهد شد.



تولید ضدیخ خودروهای برقی؛ گامی نو در صنعت شیمیایی ایران

صادقی در گفت‌وگو با اقتصاد کوشان اعلام کرد: ظرف سه ماه آینده خط تولید ضدیخ‌های ویژه خودروهای برقی نهایی خواهد شد و این محصول برای نخستین بار در ایران روانه بازار می‌شود. هدف ما پیشگامی در این حوزه و ورود به بازارهای بین‌المللی است.

از تجربه صنعتی تا کارآفرینی

مدیرعامل بشل پارس شیمی درباره آغاز مسیر تولید گفت: رشته تحصیلی من شیمی است و حدود هشت سال در بخش مهندسی ایران خودرو فعالیت داشتم و از همان زمان به ترکیبات شیمیایی مورد استفاده در صنعت خودرو علاقه‌مند شدم. در سال ۱۳۸۶ زمینی در شهرک صنعتی بشل تهیه کردم و از سال ۱۳۹۱ به‌طور جدی فعالیت‌های تحقیق و توسعه را آغاز کردم. وی حرف‌های خود را اینگونه ادامه داد: این فعالیت‌ها ابتدا بر پروژه‌های تحقیقاتی در زمینه تصفیه پساب و تولید نمک‌های خاص متمرکز بود و سپس با راه‌اندازی خط تولید، محصولات شیشه‌شور و آب رادیاتور وارد بازار شد.





تهران، بلعنده منابع بانکی ایران؛ استان‌ها جا ماندند!

اعداد کمتر از نیم هزار میلیارد تومان در تسهیلات و سپرده‌ها، نماد مناطق کم‌بهره از منابع بانکی اند.

زنگ خطر از خیابان میرداماد

محمدرضا فرزین، رئیس کل بانک مرکزی، در جمع مدیران ارشد نظام بانکی با صراحت از این عدم توازن گفت: "سهام تهران از تسهیلات پرداختی ۶۰ درصد است و ۵۸ درصد سپرده‌ها هم در تهران است. استان‌های دیگر سهم‌هایی حدود ۴-۵ درصد دارند... سهم تهران در تولید ناخالص داخلی تنها ۳.۲ درصد است."

او پایتخت‌نشینی دفاتر شرکت‌های بزرگ و تأمین مالی پروژه‌های ملی را علت اصلی این تمرکز میدانند، اما تصریح می‌کند حتی با حذف این موارد، فاصله تهران با دیگر استان‌ها همچنان زیاد است. به گفته فرزین، بانک مرکزی تصمیم گرفته با افزایش اختیارات شعب در استان‌ها و حتی شهرستان‌ها، این تعادل را برگرداند.

آزمون بزرگ بانک مرکزی در استان‌ها

واقعیت این است که تمرکز اینچینی منابع بانکی، به‌خصوص سپرده‌هایی که میتواند موتور محرک اقتصاد مناطق کم‌برخوردار باشد، عملاً به معنای توقف جریان توسعه در بخش وسیعی از کشور است. وقتی سرمایه در دسترس استان‌ها نیست، پروژه‌های کوچک و متوسط یا نیمه تمام می‌مانند یا اصلاً شروع نمی‌شوند.

سیاست افزایش اختیارات شعب، اگر با نظارت و سخت‌گیری بر تخصیص صحیح اعتبارات همراه شود، می‌تواند بخشی از این گره را باز کند. اما تجربه نشان داده تغییر ذائقه بانک‌ها و مشتریان بزرگ که اغلب تهران‌یاند ساده نخواهد بود.

آمار مردادماه نشان داد که اقتصاد بانکی ایران همچنان چهره‌های تک‌قطبی دارد. پایتخت، جاذب اصلی نقدینگی است و استان‌ها سهم اندکی از کیک بزرگ منابع دارند. حال باید دید وعده‌های بانک مرکزی برای توزیع عادلانه‌تر اعتبارات، از جدل‌های خبری فراتر می‌رود یا در پیچ‌وخم ساختارهای قدیمی گم می‌شود. /تسنیم.

تولید ناخالص داخلی استان‌ها و شهرستان‌ها در مردادماه ۱۳۹۹

ردیف	نام استان	سپرده‌ها (ت)	سپرده‌ها به ازای هر نفر	تسهیلات جاری و غیرجاری
۱	تهران (۱)	۹۳,۴۵۰-۰۶	۸۶,۸۹۰-۱۴	۷۳,۴۱۰-۳۶
۲	اصفهان	۲,۴۸۶,۵۱۷	۲,۰۳۵,۳۳۴	۲,۲۷۰,۸۱۲
۳	خراسان رضوی	۵,۵۸۸,۳۱۲	۵,۳۹۰,۰۰۰	۳,۸۴۵,۱۵۵
۴	مازندران	۳,۴۸۲,۳۳۶	۳,۴۵۲,۳۳۲	۲,۴۹۰,۴۸۸
۵	قزوین	۵۶۰,۴۹۵	۲,۳۲۲,۳۲۱	۲,۴۲۲,۰۳۷
۶	گلستان	۲,۴۵۸,۳۲۶	۴۰۰,۵۵۲,۴۲۲	۲,۹۰۰,۵۳۹
۷	آذربایجان شرقی	۲,۵۲۲,۳۳۶	۳۵۰,۵۳۱,۲۱۷	۲,۳۹۷,۳۳۶
۸	گیلان	۲,۴۵۲,۳۳۶	۲۳۰,۱۰۱,۰۰۰	۱,۴۸۳,۰۰۰
۹	کرمان	۴۰۰,۴۲۲,۳۳۶	۲,۴۱۱,۸۴۰	۲,۴۲۲,۳۳۶
۱۰	آذربایجان غربی	۲,۴۲۲,۳۳۶	۱,۸۵۷,۲۱۷	۱,۴۲۱,۰۳۹
۱۱	کرمانشاه	۱,۲۲۲,۳۳۶	۱,۲۲۲,۳۳۶	۱,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	یزد	۱,۲۲۲,۳۳۶	۱,۲۲۲,۳۳۶	۱,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	گلستان	۱,۲۲۲,۳۳۶	۱,۱۱۴,۰۰۰	۹۵۵,۵۵۷
۱۴	چمدان	۱,۲۱۹,۳۳۶	۱,۱۳۳,۱۱۲	۸۷۷,۸۷۷
۱۵	مرکزی	۱,۲۱۱,۳۳۶	۱,۲۲۱,۱۱۲	۱,۱۳۲,۳۳۶
۱۶	سمنان	۱,۱۳۷,۳۳۶	۹۳۲,۳۳۶	۹۳۱,۳۳۶
۱۷	خراسان	۱,۰۳۲,۳۳۶	۹۳۲,۳۳۶	۹۰۰,۳۳۶
۱۸	اردبیل	۹۳۰,۳۳۶	۸۴۵,۳۳۶	۷۴۲,۳۳۶
۱۹	خرمین	۱,۲۱۷,۳۳۶	۱,۱۳۲,۳۳۶	۱,۰۰۰,۳۳۶
۲۰	قزوین	۱,۲۱۷,۳۳۶	۱,۲۱۷,۳۳۶	۱,۲۱۱,۳۳۶
۲۱	بوهر	۱,۲۱۷,۳۳۶	۱,۲۱۷,۳۳۶	۱,۲۱۷,۳۳۶
۲۲	کردستان	۱,۰۳۲,۳۳۶	۹۳۲,۳۳۶	۷۴۸,۳۳۶
۲۳	یزد	۱,۰۳۲,۳۳۶	۹۳۲,۳۳۶	۹۳۱,۳۳۶
۲۴	همدان	۱,۰۳۲,۳۳۶	۹۳۲,۳۳۶	۹۳۱,۳۳۶
۲۵	تهران و حومه‌ها	۱,۰۳۲,۳۳۶	۹۳۲,۳۳۶	۹۳۱,۳۳۶
۲۶	باصفهان و ختاری	۷۸۸,۳۳۶	۷۰۰,۳۳۶	۶۶۰,۳۳۶
۲۷	یلام	۶۸۲,۰۰۰	۶۶۰,۳۳۶	۶۶۰,۳۳۶
۲۸	کهگیلویه و بویراحمد	۶۶۰,۳۳۶	۶۶۰,۳۳۶	۶۶۰,۳۳۶
۲۹	خراسان شمالی	۴۹۵,۰۰۰	۴۹۵,۰۰۰	۴۹۵,۰۰۰
۳۰	خراسان جنوبی	۴۹۵,۰۰۰	۴۹۵,۰۰۰	۴۹۵,۰۰۰
۳۱	لر	۳۰۰,۳۳۶	۳۰۰,۳۳۶	۳۰۰,۳۳۶
۳۲	مازندران	۱,۰۳۲,۳۳۶	۹۳۲,۳۳۶	۹۳۱,۳۳۶
جمع کل		۱۵۷,۹۳۹,۳۳۶	۱۴۴,۲۴۲,۳۳۶	۱۱۷,۸۸۹,۳۳۶

اقتصاد کوشان - تهران با ۶۰ درصد از تسهیلات و

۵۸ درصد از سپرده‌های بانکی، استان‌ها را از جریان نقدینگی عقب نگه داشته و شکاف نگران‌کننده‌های در اقتصاد ملی به وجود آورده است.

آمار تازه بانک مرکزی پرده از واقعیتی قدیمی ولی نگران‌کننده برداشت: پول، سپرده‌ها و اعتبار بانکی ایران بیش از هر نقطه دیگری در تهران متمرکز شده است؛ آنقدر که دیگر استان‌ها حتی به گرد پای پایتخت هم نمی‌رسند.

طبق داده‌های رسمی، کل مانده تسهیلات بانکی در پایان مرداد ۱۴۰۴ به ۱۱ هزار و ۷۸۵ همت رسیده و مجموع سپرده‌ها نیز از مرز ۱۵ هزار و ۷۹۳ همت گذشته است. اما نکته مهم اینجاست که نزدیک به ۶۰ درصد از این تسهیلات و ۵۸ درصد از سپرده‌ها تنها در استان تهران گردش دارد.

جاده یک‌طرفه نقدینگی

نگاهی به جدول‌های بانک مرکزی کافی است تا شکاف عمیق میان پایتخت و دیگر استان‌ها را دید. تهران با ۷ هزار و ۳۳۱ همت مانده تسهیلات و ۹ هزار و ۳۲۵ همت سپرده، صدرنشین مطلق میدان است. اصفهان، با یک‌چهارم این میزان تسهیلات، دوم است و بعد از آن خراسان رضوی قرار دارد. در آن سوی جدول، کهگیلویه و بویراحمد و ایلام با

اسنپ‌پی؛ فرصتی دیجیتال برای

توانمندسازی و کار آفرینی بانوان

در دهه اخیر، ورود پلتفرم‌های دیجیتال و ابزارهای نوین پرداخت، نقشی کلیدی در تسهیل مسیر کارآفرینی در کشور ایفا کرده‌اند. یکی از این ابزارها، اسنپ‌پی است که با فراهم‌سازی خدمات متنوع پرداخت دیجیتال، توانسته در رشد کسب‌وکارهای کوچک و خانگی، به‌ویژه در میان زنان کارآفرین، تأثیرگذار باشد.

پلتفرم‌هایی مانند اسنپ‌پی، با ایجاد امکان پرداخت آسان، کیف پول دیجیتال و درگاه‌های QR کد لینک‌های خرید، فروش، به زنان این فرصت را داده‌اند تا حتی از داخل خانه، بدون نیاز به سرمایه اولیه بالا یا زیرساخت‌های سنتی فروش، فعالیت اقتصادی خود را آغاز کنند. این بسترها نه تنها موانع ورود به بازار را کاهش داده‌اند، بلکه موجب گسترش عدالت در دسترسی به فرصت‌های اقتصادی شده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که بخش قابل توجهی از کسب‌وکارهای خرد در شبکه‌های اجتماعی، فروشگاه‌های خانگی و خدمات آنلاین، توسط زنان اداره می‌شود که به واسطه ابزارهایی چون اسنپ‌پی، فرآیند فروش و دریافت وجه برای آن‌ها ساده‌تر و حرفه‌ای‌تر شده است.

این تحولات، تنها جنبه اقتصادی ندارند؛ بلکه از زاویه اجتماعی نیز اهمیت بالایی دارند. استقلال مالی، ارتقاء اعتمادبه‌نفس، نقش آفرینی در اقتصاد خانواده و جامعه، از جمله مزایایی است که زنان در این فرآیند تجربه کرده‌اند. می‌توان گفت که با گسترش فناوری‌های مالی و پلتفرم‌های پرداخت، کارآفرینی دیجیتال در میان زنان نه تنها یک روند در حال رشد است، بلکه به یکی از ستون‌های اصلی تحول اقتصادی آینده ایران تبدیل خواهد شد.

نویسنده: دکتر فرزانه یگانه‌راد

دکتری مدیریت دولتی

مدرس دانشگاه

کارآفرین برتر کشور در سال‌های ۱۳۹۹، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱

پژوهشگر نمونه استان مازندران

بررسی چالش‌های صنعت کفش به مناسبت هفته چرم و کفش:

کم توجهی صنعت کفش به ذائقه بازار



اقتصاد کوشان - هفته صنعت کفش و چرم کشور با چالش‌های جدی برای صنعت کفش ایران روبه‌رو است، از جمله کاهش صادرات و فاصله قابل توجه با استانداردهای جهانی، که نیاز به تحولی بنیادین در تولید و بازاریابی این صنعت را نشان می‌دهد. ۲۵ تا ۳۱ شهریور با نام هفته صنعت کفش و چرم کشور نامگذاری شده است؛ صنعتی که طی دو دهه گذشته از رشد به نسبت خوبی برخوردار بوده اما کماکان با ذائقه مصرف‌کننده فاصله دارد و در این راستا می‌تواند با دنیا خود را به پیش ببرد. در سال جاری نیز میزان صادرات کفش کاهش یافته و این روزها با مشکلات مختلفی از جمله تامین ماشین‌آلات و سیاست‌های ارزی دست و پنجه نرم می‌کند.

جایگاه صنعت کفش ایران

احمد خادم، تولیدکننده و فعال حوزه کفش درباره جایگاه صنعت کفش ایران عنوان کرد: صنعت کفش ایران طی دو دهه گذشته از رشد به نسبت خوبی برخوردار بوده اما باید به این موضوع توجه داشت که در دنیا سرعت رشد این صنعت بسیار بالاست و به‌واقع ما از دنیا عقب مانده‌ایم. وقتی در کشور قاچاق کفش‌های برند انجام می‌گیرد که عدد قابل توجهی است، این بدان معناست که کفش تولید داخل ما چندان مقبول ذائقه مصرف‌کننده داخلی نیست و با توجه به این موضوع که قشر جوان تنوع طلب و به‌دنبال مد روز هستند رسانه‌های مجازی نیز این فرصت را برای این تنوع‌طلبی در دنیا فراهم کرده‌اند در نتیجه کفش ایرانی چندان به ذائقه مصرف‌کننده خوش نمی‌آید.

خادم در ادامه خاطر نشان کرد: در دنیا به‌ویژه کشورهای جنوب شرق آسیا در زمینه صنعت کفش رشد قابل توجهی داشته‌اند و هم‌اکنون ۸۰ درصد کفش دنیا در کشورهای جنوب شرق آسیا تولید می‌شود این در حالی است که ما با این کشورها در زمینه تولید کفش فاصله بسیاری داریم بنابراین اگر بخواهیم خود را به رده این کشورها برسانیم به یک تحول بنیادین نیازمند هستیم.

وی در پاسخ به این پرسش که چند سال گذشته که محدودیت‌هایی از سوی دولت در زمینه واردات کفش اعمال شد آیا صنعت کفش ایران به خودکفایی و جایگاه مورد نظر خود نرسیده است، گفت: محدودیت‌ها در زمینه واردات کفش باعث شد تمرکز روی تولیدات بیشتری صورت بگیرد اما با این وجود ذائقه مصرف‌کننده را نمی‌توان تغییر داد و کماکان شاهد هستیم که بیشتر مردم به‌دنبال کفش‌های خارجی هستند.

این تولیدکننده کفش در پاسخ به این پرسش که هم‌اکنون مهم‌ترین مسائل و مشکلات صنعت کفش چیست، عنوان کرد: با توجه به سرعت رشد صنعت کفش در دنیا ما به این رشد نرسیده‌ایم و هرچند ماشین‌آلات این صنعت را وارد کرده‌ایم اما هنوز قادر نشده‌ایم باب ذائقه مشتری باشیم.

خادم در ادامه با اشاره به رتبه تولید و مصرف کفش در ایران خاطر نشان کرد: ایران دارای رتبه هفدهم تا هجدهم مصرف‌کننده و یازدهم و دوازدهم تولید در زمینه کفش است. ظرفیت داخل ما به ۲۷۰ میلیون جفت تولید رسیده که بخشی از آن صندل بوده که بیشتر در قم تولید می‌شود.

در قم به ارزش ۸۰ میلیون دلار کفش و صندل صادر شده است.

وی در پاسخ به این پرسش که واردات کفش نیز صورت می‌گیرد، گفت: واردات قانونی نداریم اما به‌صورت پیلهوری و قاچاق کفش‌ها به ایران وارد می‌شود.

این فعال حوزه کفش در پاسخ به این پرسش که به‌دلیل کیفیت یا به علت مدل است که نتوانسته‌ایم در دنیا خود را رشد دهیم، گفت: دنیای کفش دنیای بسیار بزرگی است و تولید آن به مسائلی همچون دانش فنی، مواد اولیه، کیفیت تولید و مدل بستگی دارد. در کشور ما تولید کفش بیشتر انسان‌محور است و به‌صورت دستی انجام می‌گیرد درحالی‌که در دنیا فناوری در تولید کفش مهم بوده و به‌سمت ماشین‌محور حرکت کرده است.

خادم با اشاره به کشورهایی که طی سال‌های اخیر در صنعت کفش موفق شده‌اند، عنوان کرد: کشوری مانند ویتنام قادر شده در تولید کفش بسیار رشد کند و تنها یک شهرک صنعتی در ویتنام قادر به صادراتی به ارزش ۲ میلیارد دلار شده است. یا کشوری مانند چین سالانه ۱۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون جفت کفش تولید میکند که رقم قابل توجهی است. درحالی‌که کفش صادراتی ما به کشورهای عراق و افغانستان کیلویی ۲ دلار و ۷۰ سنت صادر میشود که این بسیار بی‌ارزش تلقی می‌شود.

مشکلات صادرات کفش ایران

براساس آمار اعلام‌شده در سال جاری در زمینه کفش با کاهش صادرات نیز همراه بوده‌ایم. در این زمینه علی لشکری عضو هیات‌مدیره جامعه صنعت کفش ایران در خبری که در خبرگزاری ایسنا منتشر شد، عنوان کرد: طبق آمار در چهارماهه نخست سال جاری، صادرات انواع کفش به‌لحاظ ارزشی با ۲۴ درصد کاهش و به‌لحاظ وزنی با ۱۳ درصد افت مواجه شده است. این در حالی است که در اسفند سال گذشته رشد مثبت ۲۰ درصدی در صادرات کفش ثبت شده بود.

لشکری علت اصلی افت صادرات را غلبه سیاست‌های پولی و ارزی بر سیاست‌های صنعتی و تجاری دانست و اظهار کرد: بانک مرکزی با محدودیت‌ها و بخش‌نامه‌های خود عملاً مانع از تحقق سیاست‌های توسعه صادرات وزارت صمت شده است. در شرایطی که هزینه تمام‌شده تولید براساس نرخ دلار آزاد محاسبه می‌شود، صادرکننده نمی‌تواند محصول را با نرخ پایین‌تر عرضه کند. این سیاست‌ها به معنای تنبیه صادرکننده است. وی ادامه داد:

راهکار روشن است؛ باید به صادرکنندگان اجازه داده شود مواد اولیه و ماشین‌آلات مورد نیاز خود را از محل ارز حاصل از صادرات تامین کنند. اگرچه وعده‌هایی برای بهبود شرایط در سامانه جامع تجارت داده شده اما همچنان صادرکنندگان امکان استفاده از ارز صادراتی برای واردات خودشان را ندارند.

عضو هیات‌مدیره جامعه صنعت کفش ایران با اشاره به شرایط اقتصادی کشور پس از جنگ اخیر و تحولات منطقه‌ای گفت: کاهش فروش، قطع ارتباط با بازارهای خارجی، محدودیت‌های صادراتی، افزایش هزینه‌های تولید، کمبود نقدینگی، برگشت چک‌ها و عدم توانایی در پرداخت بدهی‌ها از جمله مشکلات جدی فعالان این صنعت است. این شرایط می‌تواند منجر به بیاعتمادی در روابط تجاری، بیکاری گسترده و مشکلات اجتماعی شود.

کاهش فروش، قطع ارتباط با بازارهای خارجی، محدودیت‌های صادراتی، افزایش هزینه‌های تولید، کمبود نقدینگی، برگشت چک‌ها و عدم توانایی در پرداخت بدهی‌ها از جمله مشکلات جدی فعالان صنعت کفش است. او همچنین به آسیب‌پذیری بنگاه‌های کوچک و متوسط، دشواری در پرداخت حقوق کارکنان و اقساط بانکی، اختلال در زنجیره‌های تامین مواد اولیه اشاره کرد و گفت: عبور از این چالش‌ها نیازمند همکاری و اعتماد متقابل دولت، بخش‌خصوصی و سیستم بانکی است. لشکری درباره وضعیت بازار عراق به‌عنوان مهم‌ترین مقصد صادرات کفش ایران نیز توضیح داد: بیش از ۵۰ درصد صادرات کفش ایران به عراق انجام می‌شود اما اخیراً تعرفه‌های جدیدی از سوی دولت عراق وضع شده که قیمت کفش ایرانی را افزایش و قدرت خرید تاجران عراقی را کاهش داده است. این مساله می‌تواند بخشی از شیفت‌ها باشد که در گذشته نیز منجر به کاهش سهم ایران از بازار ۵۰۰ میلیون دلاری کفش عراق و واگذاری آن به چین و ترکیه شد.

وی ابراز امیدواری کرد که مسوولان سازمان توسعه تجارت و اتاق ایران و عراق بتوانند در اسرع وقت این مشکل را حل کنند و افزود: در صورت رفع موانع، میتوان انتظار داشت صادرات رونق بگیرد و هم‌زمان بازار داخلی نیز رشد کند و واحدهای کوچک و متوسط فرصت تنفس بیشتری پیدا کنند. جهان صنعت، ایسنا

تحلیل مصوبه استفاده از ارز صادراتی برای واردات: فرصت‌ها، چالش‌ها و راهکارهای بهبود همکاری تولیدکننده و بازرگان

اقتصاد کوشان - اخیراً مصوبه‌های در وزارت صنعت، معدن و تجارت به تصویب رسیده که به صادرکنندگان اجازه می‌دهد تا ارز حاصل از صادرات خود را مستقیماً برای واردات کالاهای مورد نیازشان استفاده کنند. این مصوبه گامی مهم در جهت تسهیل تجارت خارجی و رفع برخی از موانع پیش روی تولید و بازرگانی کشور به شمار می‌آید. با این حال، برای بهره‌برداری کامل از این فرصت، لازم است ابعاد مختلف موضوع از دیدگاه تولیدکنندگان، بازرگانان و دولت بررسی و سازوکارهایی برای هم‌افزایی هر سه گروه طراحی شود.

فرصت‌ها و نقاط قوت مصوبه

در یک بررسی، فرصت‌ها و نقاط قوت مصوبه را می‌توان در چهار بخش مطرح کرد که عبارتند از:

* تسهیل دسترسی به ارز و کاهش زمان واردات: صادرکنندگان می‌توانند بدون واسطه و به صورت مستقیم از ارز صادراتی خود برای واردات استفاده کنند که این امر فرایند را ساده‌تر و سریع‌تر می‌کند.

* کاهش هزینه‌های واسطه‌گری: با حذف یا کاهش نقش واسطه‌ها، هزینه‌های اضافی کاهش یافته و به تولیدکنندگان امکان می‌دهد مواد اولیه و کالاهای مورد نیاز را با قیمت مناسب‌تر تأمین کنند.

* ایجاد انگیزه برای صادرات: صادرکنندگان با اطمینان بیشتری می‌توانند در حوزه صادرات فعالیت کنند، چرا که امکان استفاده بهینه‌تر از ارز حاصل از صادرات را دارند.

* افزایش شفافیت در تخصیص ارز: با ایجاد سامانه‌های جامع و کنترل‌های دقیق، می‌توان از سوءاستفاده‌های احتمالی جلوگیری کرد.

چالش‌ها و محدودیت‌ها

در کنار فرصت‌ها، این مصوبه دارای چالش‌ها و محدودیت‌هایی نیز می‌باشد:

- ضعف تولیدکنندگان در صادرات مستقیم: بسیاری از تولیدکنندگان توان یا تجربه کافی برای صادرات مستقیم ندارند و به ناچار باید به بازرگانان وابسته باشند.

- تمرکز سود بر روی بازرگانان: بازرگانان که نقش دوگانه واردات و صادرات را ایفا می‌کنند، ممکن است سودهای دوگانه را به خود اختصاص دهند و تولیدکنندگان را در موقعیت ضعیف‌تری قرار دهند.

- نیاز به سازوکارهای حمایتی و نظارتی قوی: بدون ساختارهای مناسب، احتمال سوءاستفاده و ناکارآمدی در تخصیص ارز و انجام عملیات وارداتی وجود دارد.

- محدودیت در دسترسی تولیدکنندگان فاقد توان صادراتی به این مزایا: تولیدکنندگان کوچک یا متوسط که صادرکننده مستقیم نیستند، ممکن است همچنان از مزایای این مصوبه بهره‌مند نشوند.

دیدگاه‌های مختلف

نهاد با گروه‌های ذیمدخل و ذینفع در این مصوبه، گروه‌های تولیدکننده و بازرگان و دولت است که برای هم‌افزایی بهتر باید دیدگاه هر سه گروه در این راستا مورد توجه قرار گیرد.

دیدگاه تولیدکننده: تولیدکنندگان علاقه‌مندند که با تمرکز بر تولید با کیفیت و قیمت رقابتی، بازارهای داخلی و خارجی را در اختیار بگیرند. ولی مشکلاتی همچون عدم توان صادرات مستقیم و وابستگی به بازرگانان باعث شده است که از مزایای کامل این مصوبه بهره‌مند نشوند و در بسیاری موارد قیمت‌ها و شرایط نامطلوبی را بپذیرند.

دیدگاه بازرگانان: بازرگانان در این ساختار نقش واسطه‌های را ایفا می‌کنند که به دلیل مدیریت زنجیره تأمین و بازاریابی، سهم قابل توجهی از سود را کسب می‌کنند. مصوبه جدید برای آنها فرصتی است تا فعالیت‌های خود را گسترش دهند اما این تمرکز می‌تواند منجر به تداوم قدرت بیش از حد آنان و محدود شدن رقابت شود.

دیدگاه دولت: دولت به دنبال تسهیل تجارت، افزایش صادرات و رونق تولید است. تصویب چنین مصوباتی بخشی از سیاست‌های کلان برای مدیریت بهتر منابع ارزی و حمایت از تولیدکنندگان است، اما لازم است همراه با سیاست‌های نظارتی و حمایتی اجرایی شود تا از نتایج مطلوب برخوردار شود.



پیشنهاد مدل تعاونی محور برای بهبود همکاری‌ها

برای رفع چالش‌ها و بهره‌برداری کامل از مزایای مصوبه، مدل تعاونی محور می‌تواند راهکار مناسبی باشد. این مدل مبتنی بر همکاری مستقیم تولیدکنندگان و بازرگانان در قالب تعاونی‌های صادراتی و وارداتی است که ضمن تقسیم وظایف تخصصی، نقش واسطه‌ها را کاهش داده و هزینه‌ها را پایین می‌آورد.

مزایای مدل تعاونی

مزایای این مدل را میتوان در چهار بخش عنوان کرد:

- تمرکز تخصصی تولید و تجارت: تولیدکنندگان روی کیفیت و بهره‌وری تمرکز می‌کنند و بازرگانان مدیریت امور صادرات و واردات را برعهده می‌گیرند.

- کاهش هزینه‌ها و افزایش قدرت چانه‌زنی: تجمیع نیازها و منابع در تعاونی‌ها باعث کاهش قیمت‌ها و افزایش نفوذ در بازار می‌شود.

- شفافیت و نظارت بهتر: با استفاده از سامانه‌های مدیریتی و گزارش‌دهی منظم، سوءاستفاده‌ها کاهش یافته و اعتماد بین اعضا افزایش می‌یابد.

- حمایت مالی و تشویقی متمرکز: تعاونی‌ها می‌توانند از تسهیلات و حمایت‌های دولتی به شکل بهینه بهره‌مند شوند.

نقشه راه اجرایی مدل تعاونی محور

نقشه راه اجرایی مدل تعاونی محور می‌تواند در شش گام زیر اجرایی شود:

- ایجاد و ثبت تعاونی‌های صادراتی و وارداتی در سطح صنفی و منطقه‌ای

- توانمندسازی اعضا با آموزش‌های تخصصی در حوزه تجارت بین‌الملل، قوانین ارزی و بازاریابی

- تسهیل تخصیص ارز و ثبت سفارش از طریق همکاری با سازمان توسعه تجارت و بانک مرکزی

- تقسیم وظایف تخصصی بین تولیدکنندگان و بازرگانان و ایجاد شبکه‌های ارتباطی مستمر

- حمایت مالی و ایجاد صندوق‌های مشترک با همکاری بانک‌ها و نهادهای دولتی

- نظارت، ارزیابی و بهبود مستمر عملکرد تعاونی‌ها و اعضا

نتیجه‌گیری

مصوبه استفاده از ارز صادراتی برای واردات گامی مثبت و مهم در جهت تسهیل تجارت خارجی ایران است، اما برای تحقق کامل اهداف آن نیاز به طراحی سازوکارهای مشارکتی و ساختارهای حمایتی دارد. مدل تعاونی محور پیشنهادی، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی و توجه به فرهنگ کاری کشور، می‌تواند زمینه‌ای برای ارتقای همکاری تولیدکنندگان و بازرگانان فراهم کند و در نهایت به رشد پایدار اقتصاد کشور منجر شود.

به قلم دکتر حسن توسلی - رئیس کمیسیون صنعت خانه صمت ایران

*** صاحب امتیاز و مدیر مسئول: امین امیری**
*** سر دبیر: سمیه اسماعیل زاده**
*** مدیر اجرایی: مریم مشایخ**
*** گرافیک و صفحه آرایی: شقایق احمدی**
*** آدرس: ساری، میدان امام، طبقه فوقانی**
*** بانک تجارت، ساختمان برلیان، طبقه سوم**
*** همراه مدیر مسئول: ۰۹۱۱۳۱۰۹۳۸۸**
*** مازندران / گیلان / گلستان / سمنان**

روایت یک مسیر صنعتی؛ از بستا بافت تا بستاجین

آهارزنی نخ و مقدمات بافندگی انجام می‌شود و بخشی از خدمات سایر واحدهای شهرک نیز در همین مجموعه ارائه می‌شود

ایدهای برخاسته از نیاز و تخصص

فرج‌نژاد درباره چگونگی شکل‌گیری ایده ایجاد واحد جدید گفت: من خودم تحصیل کرده رشته نساجی هستم و نیاز این بخش را در مجموعه احساس کردم. همین موضوع باعث شد تا تصمیم بگیریم زنجیره تولید را کامل تر کنیم. محصولات شرکت در حال حاضر در داخل کشور توزیع می‌شود و در صورت فراهم شدن همکاری‌های استانی و حمایت‌های لازم، آمادگی صادرات نیز وجود دارد.

این کارآفرین درباره میزان اشتغال‌زایی مجموعه افزود: در حال حاضر در مجموع دو شرکت، حدود ۴۰ نفر مشغول به کار هستند. در صورت راه‌اندازی خطوط تولید جدید، این تعداد افزایش خواهد یافت.

وی خاطر نشان کرد: خوشبختانه در تأمین مواد اولیه مشکلی نداریم و نیازها از داخل کشور به راحتی و از مجموعه‌هایی مانند ساوین و خوی تأمین می‌شود.

مشکلات پیش روی شرکت

با وجود پیشرفت‌ها، مدیر بستا بافت و بستاجین از مشکلات جدی در حوزه زیرساخت‌ها سخن گفت: یکی از اصلی‌ترین چالش‌های ما قطعی برق است. در هفته حدود ۵۲ ساعت قطعی برق داریم که این میزان معادل تعطیلی یک شیفت کاری کامل است. در حالی که مجموعه باید حقوق کارکنان، بیمه، مالیات و هزینه مواد اولیه را پرداخت کند، اما تولید با افت حدود ۴۰ درصدی روبه‌رو می‌شود.

این کارآفرین در ادامه افزود: از طرفی در فصل سرما، کمبود سوخت به معضل بزرگ دیگری تبدیل خواهد شد. در تابستان برای ذخیره‌سازی گازوئیل درخواست دادیم اما مشکلات بازرسی و الزام به تعهدنامه‌های متعدد مواجه شدیم. در حالیکه روشن است این سوخت صرفاً برای مصرف داخلی واحد تولیدی ذخیره می‌شود.



اقتصاد کوشان - مازندران: ترنم جورسرای: صنعت نساجی در مازندران با واحدهای تولیدی پویا و نوآور، هر روز گام تازه‌های برمی‌دارد. شرکت بستا بافت سوادکوه و واحد تازه تأسیس بستاجین نمونه‌ای روشن از این مسیر توسعه‌اند؛ مجموعه‌ای که با مدیریت احمد فرج‌نژاد توانسته است هم تولید خود را افزایش دهد و هم زنجیره ارزش را کامل تر کند، هر چند چالش‌های زیرساختی همچنان سد راه رشد آن هستند. احمد فرج‌نژاد، مدیر واحد تولیدی بستا بافت سوادکوه، در گفت‌گو با اقتصاد کوشان به تشریح روند توسعه این مجموعه و چالش‌های پیش روی صنعت نساجی پرداخت.

کوتاه از تاریخچه بستابافت

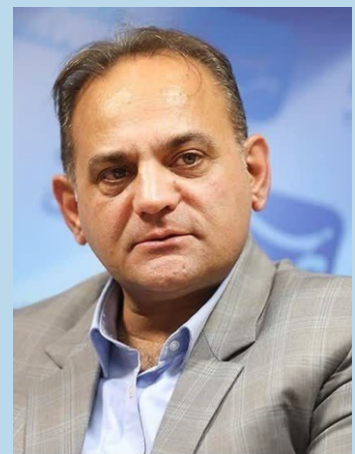
این صنعتگر در ابتدای سخنان خود با بیان اینکه واحد تولیدی بستا بافت از سال ۱۳۸۷ به شهرک صنعتی بشل منتقل شد و تولید منسوجات را آغاز کرد، خاطر نشان کرد: در طول سال‌ها تغییراتی در مدیریت و ساختار مجموعه صورت گرفت و از سال ۱۴۰۰ با برنامه‌ریزی‌های جدید، تولید خود را حدود ۵۰ درصد افزایش دادیم.

این تولیدکننده در ادامه افزود: با توجه به نیاز مجموعه، تصمیم گرفتیم مقدمات بافندگی را نیز در داخل شرکت فراهم کنیم و در سال ۱۴۰۱ با خریداری زمین و تجهیزات، واحد جدیدی تحت عنوان بستاجین افتتاح شد. در این واحد، عملیات

از اسنپ بک تا مکانیسم ماشه برای معیشت مردم و بازار ایران

اقتصاد کوشان - آرمان خالقی، دبیر خانه صمت ایران در مورد تأثیر فعال‌سازی مکانیسم ماشه بر اقتصاد کشور گفت: مکانیسم ماشه به معنای بازگشت به تحریم‌های پیش از برجام است. ما دوره‌ای را پشت سر گذاشتیم که با تحریم‌های آمریکا آغاز شده و بر شدت آنها افزوده شد و این روند نهایتاً به تحریم‌های سازمان ملل منتهی شد؛ تحریم‌هایی که اگرچه در محتوا، افزون بر تحریم‌های آمریکا نبودند، اما همان‌ها را تحکیم کردند و موجب تغییر شکل تحریم‌ها از سطح ایالات متحده به سطح شورای امنیت سازمان ملل شدند. خالقی ادامه داد: پیشتر نیز، در حوزه مبادلات بانکی، مواردی همچون سویفت که وظیفه تنظیم مبادلات پولی را بر عهده دارد تحریم بود و در آن دوره به یک تحریم بین‌المللی تبدیل شد و مسئله دیگر، فروش نفت بود که اگرچه وجود داشت، اما در آن دوران، شدت کاهش آن بیشتر شد و فروش نفت کشور بسیار کم شد. به همین دلیل، این کاهش فروش نفت، دولت را مجبور به تغییراتی در تأمین هزینه‌ها و بودجه خود کرد.

خالقی افزود: در سال‌های اخیر، میزان وابستگی بودجه دولت به نفت در مقایسه با گذشته کاهش یافته است و بخش اعظم بودجه‌های جاری اکنون از محل درآمدهای دولت ناشی از مالیات، عوارض و سایر منابع تأمین می‌شود. لذا، اثرگذاری ناشی از کاهش فروش نفت،



دیگر به شدت گذشته نخواهد بود.

دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت گفت: مهم‌ترین اثر بازگشت به تحریم‌های پیش از برجام بر اقتصاد ما، اثر روانی است. این حس که پس از فعال‌سازی اسنپ‌بک چه اتفاقاتی رخ خواهد داد، مبهم است:

آیا با موضوعات جدیدی مواجه خواهیم شد؟

آیا شدت تحریم‌ها بیشتر شده و کشور با آثار اقتصادی جدی‌تری روبه‌رو می‌شود؟

آیا علاوه بر تحریم‌های اقتصادی، موضوعات دیگری نیز در رویه شورای امنیت سازمان ملل متحد اضافه خواهد شد؟

خالقی افزود: این نبود قطعیت و ابهام، فضایی مبهم برای عموم مردم به وجود می‌آورد و این ابهام روانی ممکن است باعث واکنش بازار شود. نظیر تمایل بیشتر به سمت سفته‌بازی ارز و طلا یا تغییر در رفتار خریده‌ها، مثلاً در بازار مسکن یا متمرکز شدن توجه مردم به ضروریات اقتصادی شود. اقتصاد ایران.